



## 声誉测评及培训咨询项目合同

合同签署地: 呼和浩特市金山开发区

甲方: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

乙方: 中国传媒大学

本合同的附件均为本合同的一部分。双方若对本合同的任何条款修改、替代或删除, 必须经双方签订书面补充协议方为有效。

附件 (打√项)

附件一: 服务评估表

共计 1 页

附件二: 传媒大学团队名单

共计 2 页

附件三: 阳光协议

共计 2 页

附件四: 竞品规避承诺书

共计 1 页

附件五: 服务报价单

共计 1 页

甲方 (盖章): 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 乙方 (盖章): 中国传媒大学

授权代表签字:

课题负责人签字:

签字日期: 2022.12.22

签字日期: 2022.12.23

通讯地址: 北京市丰台区诺德中心  
三期 18 号楼 21 层

通讯地址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号

联系人: 唐磊

联系人: 邵华冬

联系电话: [REDACTED]

联系电话: [REDACTED]

电子邮箱: [REDACTED]

电子邮箱: [REDACTED]





甲乙双方本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，经过友好协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，就伊利集团声誉测评及培训咨询项目事宜达成如下约定。

第一条 合作内容

乙方按照甲方要求将为甲方提供声誉测评及培训咨询内容，具体服务内容如下：

伊利集团声誉测评与培训咨询项目 工作清单				
序号	事项	工作内容	交付时间	输出成果
1	项目立项及研究整体方案沟通	明确调研需求及工作目标；设计完整工作方案	2023.1.31	确定声誉测评整体工作方案
2	算法模型定制化开发	算法预调研，对主要因子领域核心利益相关者开展问卷调研或深度访问；与企业主要领导进行访谈	2023.3.31	完成预调研并形成算法模型
		模型指标体系建构与算法模型定制化开发	2023.4.30	
3	数据与多元情报采集与处理	大众传媒、网络信息平台、社交媒体等开源数据采集	2023.5.31	结构化海量大数据
		电商平台、部分社交媒体等半开源数据采集		
		行业情报/第三方研究报告		
		非公开情报源数据采集（调研获得）		
		数据清洗、降噪与结构化		
4	系统自动化测评	算法模型导入、演算与降噪、调试	2023.6.30	交付一次测评结果
5	专家测评	结合战略传播、声誉管理专业理论在系统自动化测评基础上开展二次测评	2023.7.31	交付二次测评结果
6	报告编制	年度声誉诊断与声誉管理建议研究报告	2023.8.31	诊断咨询报告
7	培训	结合企业事务部及其他分领域需求，提供声誉管理培训	依据甲方需求时间	培训服务6次
8	咨询	结合企业事务部及其他分领域需求，提供声誉管理咨询服务	依据甲方需求时间	咨询服务8次
9	增值服务	价值20000元的咨询服务一次	依据甲方需求时间	咨询服务1次

第二条 合作期限及地点

本合同执行期限为2022年12月15日至2023年12月31日。

具体服务地点根据甲方需求确定。

第三条 咨询顾问服务费用及支付方式

1. 乙方直接提供服务项目报价均为剔税报价，具体计算方式详见附件五《服务报价单》。





2. 结算方法: 项目结束后根据乙方实际执行情况及甲方依据附件一《服务评估表》做出的评估结果确认项目实际发生费用, 实际发生费用必须经甲乙双方签字确认, 乙方提供能够证明已完成本协议约定服务的, 同时还需要提交相关项目报告。如涉及第三方的, 乙方提供能够证明已完成本协议约定服务的内容和向第三方支付费用的有关材料(包括但不限于截图、照片、与第三方签订的合同、第三方开具的发票)。
3. 本合同第一条约定的全部工作完成后, 甲方根据附件一《服务评估表》中的结算标准核算应该支付给乙方的最终价款, 并将核算结果通知乙方, 乙方接到核算结果后, 需在3天内盖章确认并书面反馈甲方。若未在3天内确认且没有提出异议, 视乙方同意该核算结果。甲方收到乙方开具的增值税专用发票审核无误后, 按照最终核算金额及具体项目方案约定向乙方支付相应款项。
4. 如经查实乙方存在虚假报价现象, 以及未实际发生的项目, 乙方仍提供结案单据核销费用的, 乙方需要在甲方发出书面邮件指出后的5个工作日内, 退还全部虚报费用, 同时乙方需额外赔付项目金额的20%作为违约金。如经查实乙方存在传播效果造假, 需要在甲方发出书面邮件指出后的5个工作日内, 提供真实的传播数据, 同时乙方需额外赔付项目金额的20%作为违约金。
5. 本合同约定的乙方需向甲方支付的违约金、罚金及其他款项, 甲方有权从需向乙方支付的费用中直接扣除。
6. 乙方为履行本合同或应甲方要求产生的差旅费由乙方自行承担。
7. 本合同服务费含税总额 RMB 1857416.8 元(大写: 人民币壹佰捌拾伍万柒仟肆佰壹拾陆元捌角整), 剔税金额预计为 RMB1752280 元(大写: 人民币壹佰柒拾伍万贰仟贰佰捌拾元整)。税额预计为: RMB 105136.8 元(大写: 人民币壹拾万伍仟壹佰叁拾陆元捌角整)。
8. 乙方应向甲方开具符合国家增值税条例的合格等额的增值税专用发票(\*现代服务\*服务费。税率: 6%。若合同履行期间出现税率调整, 乙方应按照调整后的税率出具发票, 税率高于现有约定税率的, 甲方应当向乙方支付相应增加成本)。
9. 账期
- (1) 本合同签订完成后, 甲方应于收到甲乙双方签盖章完毕的纸质版合同后3个工作日内向乙方支付本合同约定总金额的80%, 即含税 RMB1485933.44 元(大写: 壹佰肆拾捌万伍仟玖佰叁拾叁元肆角肆分)、剔税 RMB1401824 元(大写: 壹佰肆拾万壹仟捌佰贰拾肆元整)。乙方应在收到款项后十个工作日内给甲方提供合法有效等额的增值税专用发票。
- (2) 本合同第一条约定的全部工作完成后, 乙方提供项目服务工作总结报告, 甲方按照本合同第六条第5款约定的机制对第一条约定的工作内容进行评估并核算尾款金额(尾款金额=评估后甲方应付总金额-甲方已支付金额), 乙方依据评估结果向甲方开具合法有效的全额增值税专用发票, 甲方收到合格发票后15日内向乙方支付尾款。
10. 乙方的账户信息如下:
- 单位名称: 中国传媒大学
- 纳税人识别号: 1210000040077753X1
- 地址、电话: 北京市朝阳区定福庄东街1号, 010-65783234
- 开户银行: 中国工商银行北京市分行朝阳区八里庄支行
- 账号: 0200003809088005906
- 联行号: 102100000388





如收款人收款信息变更,需在其开具发票前2个工作日书面通知甲方,因收款方账号变更未通知或未及时通知付款方,造成损失的,收款方自行承担;非因付款方自身原因造成付款时间顺延的,付款方不承担延迟付款的违约责任。

11. 甲方开票信息如下:

名称: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

税号: 91150000114124263Y

地址: 内蒙古自治区呼和浩特市金山开发区金山大街1号

电话: 0471-3350168

开户行: 中国农业银行呼和浩特市青城支行

账号: 4901 0104 0009 022

甲方开票信息发生变更需在开票前2个工作日书面通知乙方,因开票信息发生变更未通知或未及时通知乙方,甲方的应付款期限变更为自乙方发起该笔付款申请后的5个自然日内,逾期付款甲方应当承担违约责任,且不得以未收到合法发票作为抗辩理由。

**第四条 人员安排**

1. 乙方为甲方提供本次服务安排的工作人员名单详见附件二。
2. 合同期内,甲方提出乙方人员变更要求,乙方按甲方要求变更。重新指派的人员不应低于被更换人员的资历,且乙方要在更换前五日通知甲方。在乙方变更人员就位之前,乙方原工作人员应保证按时按合同约定工作,直至乙方更换人员就位,乙方原及更换工作人员应保证工作的顺利交接。
3. 合同期内,乙方需要变更人员的,应确保重新指派的人员不低于被更换人员的资历,且乙方要在更换前五日通知甲方。在乙方更换人员就位之前,乙方原工作人员应保证按时按合同约定工作,直至乙方更换人员就位,乙方原及更换工作人员应保证工作的顺利交接。乙方重要工作人员的变更必须由乙方提前申请,应经甲方同意方可执行。如乙方未经甲方同意擅自变更重要的工作人员(高级研究员以上),甲方有权单方终止合同,并要求乙方支付执行项目金额的20%做为违约金。因工作人员离职或因其他原因而不能继续服务的、或该工作人员因疾病、变故等原因而无法正常工作导致人员变更的不受上述限制,但乙方需保证接替人员及时到位。
4. 合同期内,乙方应保证其人员变更要求不超过4人次(不包括因工作人员离职或因其它原因而不能继续服务于乙方或该工作人员因疾病、变故等原因而无法正常工作等原因导致的乙方人员变更)。对超出上述数量的人员变更,甲方有权拒绝;乙方坚持变更,甲方有权拒付尾款,并有权单方终止合同。

**第五条 合同的履行**

1. 在合同履行过程中若甲方擅自要求改动、拒绝、取消或停止其已签认的所有的计划、时间安排或任何处于进行之中的工作的,则由此给甲方造成的损失甲方自行承担。但由于乙方的服务不合格造成甲方提出上述要求的除外。
2. 合同履行中,甲方日常工作内容的安排包括工作内容、工作时间、提交时间等以书面通知的形式向乙方派发,乙方有权根据实际情况对上述通知内容与甲方协商并在合理范围内完成,若乙方对该通知内容存在异议的,则乙方应在三日内书面通报甲方,并由双方对此予以协商解决。特殊情况下,可用电话通知,并将在双方临时会议或定期会议中予以追认。
3. 合同履行中,由甲方定期召集双方举行沟通会议,由乙方就会议内容进行整理形成会议纪要(记录)或简





报, 乙方具体项目负责人发送或被抄送, 乙方将前述会议纪要(记录)或简报提交甲方后, 甲方应在收到后三日内予以书面确认或提出异议, 如甲方逾期未提出任何异议则视为甲方已默认该会议纪要(记录)或简报的内容。会议纪要内容应至少包含会议发生时间、人员、探讨内容和决议及下一步推动方案, 其中内容将作为合同履行的依据。

4. 合同履行中, 临时需要举行会议的, 任何一方均可召集会议, 应在双方工作地点就近举行, 并由乙方就会议内容进行整理形成会议纪要(记录)或简报, 乙方将前述会议纪要(记录)或简报以传真或其他方式提交予甲方后甲方应在收到后三日内予以签字确认或提出异议, 如甲方逾期未签字确认亦未提出任何异议的则视为甲方已默认该等会议纪要(记录)或简报的内容。该等会议纪要(记录)或简报的内容将作为合同履行的依据。

5. 在不违反相关法律法规规定的前提下, 甲方有权在本合同约定范围内合理制订及确定本合同中所要求的服务事项的内容及标准(本合同约定须由双方协商确定的事项除外), 并有权随时检查乙方提供的服务, 如乙方提供的服务不符合本合同及附件中的要求, 甲方有权要求乙方在甲方规定的期限内做出令甲方合理满意的补救或更正。

6. 双方为履行合约而采用的书面确认方式, 包含以下方式:

(1) 双方盖章的文本;

(2) 双方或其委托代理人或具体负责人的传真、信函、电子邮件、书信。

7. 甲方有权要求乙方定期向其报告委托事项代理工作进展情况, 便于甲方整体协调; 有权要求乙方定期将市场反馈的信息提供给甲方; 有权监测委托事项实施情况并根据监测报告要求乙方作出合理解释。

8. 乙方未按时完成本合同约定或甲方临时安排并经乙方确认提供的服务, 按实际给甲方造成的损失向甲方支付违约金, 违约金总额不超过本合同费用的总额。但对非由于乙方原因(包括但不限于: 甲方中途提出更改事先同意的策略及创意)而导致的任何工作延误等, 乙方不承担延迟的违约责任(但双方届时另有协议的除外)。

9. 如由于不可抗力原因, 如灾难性事件等导致乙方提供的服务被阻止、延迟或受到破坏, 根据相关法律规定免除乙方部分或全部违约责任。但因此产生的项目内的费用调整及项目执行变动, 则需要经过甲方书面确认后, 方可调整执行。

10. 甲方有权在合同期内, 聘请第三方独立审计师事务所对乙方进行工作审计和财务审计, 乙方应积极提供所需资料。但甲方应在审计开始前三十日以书面形式正式通知乙方。审计范围仅限于与甲方业务直接有关的财务记录和资料。相关费用由甲方承担。乙方应予以配合, 甲方所委派的该等审计人员应遵守乙方合理的安全及保密要求, 否则乙方有权拒绝其进行审计。

11. 本合同约定的合同期满后, 经甲方核实的已经发生的第三方费用甲方仍按本合同约定向乙方支付, 未经甲方书面确认的第三方费用, 甲方不予支付。

12. 乙方应甲方要求在全网媒体进行发布执行后, 6个月内不删帖不隐藏。因客观原因(如新出台的舆论监管政策等不可抗因素)导致的例外情况, 乙方需报备并经甲方确认。

13. 乙方在服务过程中, 出现以下情况的, 经甲方书面通知未能及时纠正的, 甲方有权解除年度服务合同及本项目合同, 直接将乙方从年度代理商库中除名, 三年内不再合作。包括但不限于:

14. 重要营销项目执行中出现重大失误(如上刊物料错误、延误传播时机等);

(1) 在合约生效后30天, 未按照合同约定配齐服务人员;

(2) 虚假报价;





- (3) 传播效果造假;
- (4) 恶意低价竞争, 导致传播无法执行;
- (5) 其他严重欺诈、侵权行为;
- (6) 因代理公司原因引发传播危机的。

#### 第六条 甲方权利与义务

- 1. 甲方有权了解乙方的工作情况及进展, 并有权对本合同项下项目的各阶段成果进行审议和提出进一步的完善和修改要求, 乙方应积极配合进行调整。
- 2. 甲方应当向乙方提供为完成工作所必要的资料;
- 3. 甲方负责协调乙方与甲方各部门以及其他有关合作方之间的工作关系。
- 4. 甲方应当按照本合同约定向乙方支付咨询服务费, 甲方逾期付款应按照逾期金额每日千分之一向乙方支付违约金。
- 5. 甲方有权对乙方的工作质量进行评估, 依据甲方评估结果和建议, 进行当期项目交付成果进行调整, 直到获得甲方验收通过。如果乙方连续 3 次修改后仍不能获得甲方验收通过, 双方沟通解决方案 (包括但不限于: 终止本合同), 但因甲方反复调整修改方案的整体框架结构的情况的除外。对于乙方一切评估、考核及合同履行期间需由甲方派发的通知、提出的异议、作出的指示和确认等事宜, 由甲方企业事务部团队主责并执行。甲方对于乙方的评估, 根据附件一《服务评估表》进行评估打分。

(1) 主要评估阶段包括:

- ① 乙方完成《伊利集团声誉测评》后;
- ② 每次咨询或培训完成后

(2) 评估标准详见附件一《服务评估表》。

(3) 根据约定的评估结果决定尾款支付比例:

- A. 评分 95 分及以上, 支付预计尾款金额的 100%;
- B. 评分 85 (含) -94 (含) 分, 支付预计尾款金额的 80%;
- C. 评分 60 (含) -84 (含) 分, 支付预计尾款金额的 60%。

#### 第七条 乙方的权利与义务

- 1. 乙方应根据甲方需求, 为甲方提供系统的专业服务, 实现本合同目的。
- 2. 乙方应保证本项下确定专家服务团队 (详见附件二《传媒大学团队名单》) 按照本合同第一条和附件二约定的按时、保质完成服务内容。
- 3. 乙方不得有损甲方的企业形象和合法权益;
- 4. 乙方提交的项目成果如不被甲方验收认可, 乙方可提供两个月免费修改期, 至甲方认可。若修改时间超过两个月, 甲方将按照附件一中的评估表对乙方服务直接进行打分评估。
- 5. 乙方人员安排:
  - (1) 项目负责人: 邵华冬
  - (2) 合同履行期内, 非因不可抗力及甲乙双方自身原因, 任何一方不得变更项目组中负责研究及运作的专家服务团队, 特殊情况下 (专家服务团队离职或因其他正当原因而不能继续服务于乙方或该工作人员因疾病、变故等原因而无法正常工作等原因导致的乙方人员变更), 双方应及时协商处理, 共同探讨解决方案。





## 第八条 外协工作内容及费用

1. 乙方项目负责人须严格按照委托项目的研究内容、目标任务等的现实需求,开展外协工作,并严格遵守相关财务规定。
2. 外协工作包括:舆情大数据抓取与清洗服务;定向半封闭网络系统大数据爬取服务;分词及语义分析基础服务;声誉测评数据打标签及基础测算服务。上述服务由乙方研究团队委托第三方北京千钵科技有限公司提供,由乙方研究团队负责监督其服务,确保其所提供的数据采集、数据清洗等相关服务的服务质量。与乙方委托的第三方的沟通协调均由乙方负责,与甲方无关。乙方委托的第三方的责任,给甲方所造成的损失均由乙方承担。
3. 乙方承担外协工作的费用支付和内控工作,乙方委托前款第三方的外协经费预算不得超过合同预计总金额的47%,且只限于上述约定项目内容,若超出上述项目内容的外协工作,必须经过甲方书面同意方可执行。
4. 本项目费用已包含在合同整体费用中,甲方不再产生额外支出。

## 第九条 保密条款

1. 双方应共同采取必要措施,对因通过本次合作而取得的对方的商业秘密采取保密措施,以防止商业秘密泄露、使用、公开或落入未经授权人士手中;否则受到损害的一方有权利向泄密方主张因此产生的实际经济损失,如引起第三方利用该信息在网络、电视、报纸、电台广播等公众媒介上炒作,责任方同时应负责消除影响并承担因此发生的一切费用。
2. 本合同所指商业秘密包括但不限于:甲方提供的资料,涉及项目方案的内容信息、在项目合作过程中获取的甲方商业或技术秘密;乙方提交的咨询方案、建议书、操作方案及培训资料等。
3. 双方同意未经对方同意不得使第三人接触或向第三人披露上述商业秘密,也不得为本合同之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺,本保密义务延及其员工,任何一方员工违反保密义务的,应承担相应法律责任。
4. 保密信息的例外:保密信息不包括能提供以下证明的信息:(i)在不承担保密义务的情况下,接收方在从提供方收到之前就已知晓的;(ii)非因任何一方的过错造成的为公众所了解的;(iii)提供方向公众披露的;(iv)在没有接触对方保密信息的情况下,由接收方独立开发取得的;(v)接收方事先征得提供方书面同意而发布的;(vi)根据法定或监管义务或为了遵守具管辖权法院的有效命令必须披露的信息(在此情况下乙方应事先通知甲方并寻求对该等信息的保密待遇)
5. 强制披露,如果一方能够证明存在下列事项,则其可以披露保密信息,但仅限于下列事项范围内:
  - (1) 为满足政府机关、司法机关、仲裁机关或证券交易所、联交所的要求;
  - (2) 为满足法律、法规的要求;
  - (3) 向己方签署过保密协议的专业顾问或律师等第三方服务机构披露。
6. 除因本合同规定的用途所需外,未经对方事先同意,不得擅自使用、复制对方的商标、资料、技术或者泄露商业信息。
7. 在合同履行中,乙方服务团队及其所在公司不能同时期为其他乳制品服务,且需承诺服务甲方的团队成员在合约期满后的12个月内,不服务甲方的核心竞品,详见附件四《竞品规避承诺书》。如乙方违反本项规定,甲方有权终止合同,同时乙方应向甲方支付项目金额20%的违约金。造成甲方信息泄露或商业秘密被侵犯的,乙方应累计承担违约责任
8. 保密期限为:自本合同生效之日起,至上述商业秘密为公众知悉为止。
9. 本保密条款的效力独立于本合同,不因合同的解除、无效、终止等情形而无效。





10. 所有甲方的资料,乙方应当予以保密。乙方将尽力保证向其承办商及服务人员等严格保守秘密;乙方应与其重要的工作人员就本协议项下的项目订立保密协议,要求上述工作人员对其在此项目履行过程中所知悉的甲方保密信息及本合同服务内容予以保密。并对其保密义务承担连带保证责任。

#### 第十条 知识产权条款

1. 双方保证一方向另一方提供的资料(包括委托第三方完成的)及服务过程不会侵犯第三方的任何合法权益(包括但不限于版权、肖像、商标及销售标志等)不侵犯第三人知识产权或合法权益,否则一切责任由责任方自行承担。乙方对由于使用甲方提供的资料或根据甲方的指示而采取的行动所引起的起诉、诉讼、成本、损害、损失不负任何责任。如果乙方由于使用了甲方提供的任何类似上述资料而导致承受损失和/或对第三方的责任,甲方应有义务完全赔偿乙方的所有损失(包括经济及相应的任何类型的损失),并承担全部法律责任。
2. 乙方承诺,对于本协议项下所产生作品的知识产权权属均属于甲方所有。如为履行本协议之目的所使用资料涉及第三方知识产权(如:商标权、著作权或专利权等),乙方将以书面通知的形式告知甲方该知识产权的权属及转移该知识产权所必须的成本和手续,由甲方与相关第三方另行签署协议。
3. 如果工作成果中包含第三方拥有的权利,并且第三方对此设置了相应使用限制(包括但不限于:使用地域及使用期限方面的限制等等),乙方应书面告知甲方,甲方在使用该等材料时应遵守的限制。
4. 非因乙方自身原因产生的侵权行为,乙方不承担责任。为获取第三人知识产权或其他权利而应支付的费用,由甲方承担。
5. 如果乙方提供的工作成果中包含第三方拥有的权利,甲方不同意使用的,乙方应另行提供原创的工作成果。
6. 如因乙方原因导致甲方传播物料侵犯他人知识产权或其它合法权益,乙方有义务承担由此导致的甲方全部损失,该义务并不随合约的终止而失效
7. 本条款的效力独立于本合同,本知识产权条款仍具有法律效力。

#### 第十一条 禁止转让条款

1. 本合同项下权利、义务,未经对方书面同意,任何一方不得擅自部分或全部转让、转移给任何第三方。任何违反前述约定的转让、转移均无效,外协事项除外。
  - 11.1 如乙方经甲方书面同意需要转让本合同项下应收账款的,则乙方须向甲方出具《应收账款转让申请书》,并加盖乙方公章。甲方可以出具《应收账款转让同意书》或《应收账款转让确认书》等书面形式予以同意。如乙方对合同项下权利义务概括转让的,则应当由甲乙双方及受让方另行签署书面的三方《权利义务转让协议》,并根据三方《权利义务转让协议》相关约定确定三方相关权利义务。
  - 11.2 为避免争议,乙方同意,以上合同权利、义务转让、转移均以甲方对本合同约定的以上书面协议/材料盖章确认为依据,未经甲方书面授权,包括但不限于甲方合同签订人员、合同履行人员、经理等均无权代表甲方对此作出同意的意思表示,且不得理解为表见代理。合同履行中,如有任何与合同权利、义务转让、转移相关的意思表示,乙方均应当谨慎对待,避免给双方造成损失,并及时根据本条约定征得甲方书面盖章确认,否则,因此造成的所有损失均由乙方承担。
  - 11.3 乙方同意,即使乙方取得甲方书面同意后转让、转移其在本合同项下的权利义务的,该转让、转移行为也不影响甲方享有的本合同约定的包括但不限于损害赔偿请求权、抵销权在内的各项合同权利的行使,且如果合同中约定甲方有权单方扣款的,乙方应当明确告知受让方,受让方因甲方权利行使与乙方发生争议的,由受让方与乙方解决,与甲方无关(即甲乙双方之间争议具有独立性,独立于受让方与乙方之间争议解决),且甲方无





需因此承担任何责任, 受让方与乙方均不得在其包括但不限于诉讼程序等争议解决中牵涉甲方。同时, 除非各方另有约定, 乙方合同权利、义务的转让、转移不影响合同中争议解决条款效力。

11.4 乙方如违反上述约定的, 甲方有权单方终止合同, 因此造成的所有损失包括但不限于甲方涉案支出的律师费、利息、诉讼费、差旅费等均由乙方承担, 同时, 乙方需按照涉案金额的 30%向甲方支付违约金。

乙方同意, 任何情况下, 甲方都将不对乙方、乙方的受让方或其他任何第三方因乙方权利义务的转让、转移而遭受的任何损害/损失(包括利息、律师费、诉讼费等)承担任何责任, 如法院/仲裁机关判决甲方承担责任的, 甲方有权从乙方在甲方处的其他未结款项中直接抵扣, 同时, 乙方需按照甲方承担责任金额的 30%向甲方支付违约金。

## 第十二条 不可抗力

1. 本合同约定的不可抗力指甲乙双方任何一方在签订本合同时不可以预见的、遭受影响的一方不能克服和不能避免的, 并对本合同的履行产生影响的事件, 包括但不限于以下事件: 战争、敌对行动(不论是否宣战)、入侵、外敌行为; 叛乱、恐怖主义、革命、暴动、军事政变或篡夺政权或内战; 战争军火、爆炸物资、电离辐射或放射性污染; 自然灾害, 如地震、飓风或火山活动等。
2. 甲乙双方任何一方遭受不可抗力时应及时通知另一方, 解释其需要提出发生不可抗力的理由, 并且应在其后 15 天内对该不可抗力事件的发生及其持续时间提供适当证明。
3. 声称遭受不可抗力而不履行合同义务的一方应采取适当措施减少或排除不可抗力所造成影响, 并在可能的最短时间内, 尽力恢复履行受到不可抗力影响的合同义务。任何不可抗力事件导致的延迟超过连续 30 天的话, 合同各方应通过友好协商的方式解决合同未来履行的事宜, 或任何一方可以以通知的方式送到另一方终止本合同。

## 第十三条 协议终止、变更、补充与延续事宜

1. 如果双方对任务内容及服务方式发生分歧, 双方应协商解决, 由双方以书面方式确认, 但变更内容及工作量不能超出乙方能力范围;
2. 协议未经双方书面同意, 不得对此做任何修改。如有未尽事宜, 经双方同意后, 可签订书面补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力;
3. 甲方在协议执行过程中或结束后, 提出新的咨询服务需求, 双方另行协商合作方式。
4. 本合同可因下列原因终止: 合同期满后终止; 任何一方根据法律规定或本合同约定终止; 双方在上述两项约定范围外以其他理由以书面形式协商终止。本项终止不影响一方或双方违约责任的承担。
5. 任何一方非按法律规定或本合同约定提前终止合同, 均应提前 30 日向对方发出书面通知, 该书面通知发出后的第 30 日合同终止, 终止合同的书面通知发出后, 合同终止前, 双方权利义务按照本合同约定继续履行。非按法律法规或本合同约定提前终止合同时, 提出终止合同一方应向对方支付等同于本合同项下规定的一个月月度服务费金额的违约金。
6. 合同终止后 30 个工作日内, 乙方应将甲方资料返还。

## 第十四条 违约责任

1. 在服务过程中, 如果乙方服务质量不稳定, 项目推进缓慢, 在时间上和质量上乙方不能达到甲方的要求等服务质量问题, 如果乙方不提供供或未在甲方要求时间内提供本合同第一条约定的服务, 或提供的服务不符合甲方要求, 或服务不能实现本合同目的, 甲方有权采取以下一种或多种措施: (1) 要求乙方返还甲方已经支付





的全部或部分价款; (2) 要求乙方停止违约行为并继续履行本合同项下义务; (3) 根据乙方的违约行为要求乙方赔偿由此造成甲方的全部损失; (4) 要求乙方支付甲方损失的 20%作为违约金; (5) 经甲方催告后乙方仍未采取补救措施的, 甲方有权单方终止本合同。

2. 本合同生效后, 各方均应全面履行本合同约定的义务, 任何一方不履行或不完全履行本合同约定义务的, 应当承担相应的违约责任, 并赔偿由此给守约方造成的损失, 包括守约方为实现债权而支付的律师费、公证费、鉴定费、保全费、诉讼费等。

**第十五条 争议解决条款**

一切与本合同有关的争议, 双方应协商解决, 协商不成的, 由合同签订地人民法院诉讼解决。合同签订地呼和浩特市金山开发区。

**第十六条 通知条款**

1. 合同首页双方联系地址、联系人、联系电话、电子邮箱为双方有效通讯信息, 本合同项下及与本合同有关的所有的通知及联络应以书面形式作出, 并按照本合同中的首页约定的通讯信息向对方送达。

本合同中的首页约定的通讯信息适用范围包括双方合同履行时各类通知、合同等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书(包括但不限于在争议进入仲裁、民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序的司法文书)的送达、接收。

2. 对于任何通知或联络, 如直接交付, 在交付时视为收讫; 如用电子邮箱, 在发信服务器上所记录的发出时间视为送达时间; 如用挂号信邮寄, 在寄出五天后视为收讫; 如以特快专递方式邮寄, 则在寄出后第三天后即视为送达。

3. 本合同执行期限内, 任何一方有权改变相关通讯信息, 变更应及时书面通知另一方, 在变更通知送达另一方前, 变更前的通讯信息仍视为有效联系方式。因提供或者确认的送达方式不准确、送达方式变更后未及时依程序告知对方或指定的接收人拒绝签收等原因, 导致合同相关文件、法律文书未能被实际接收的, 双方同意仍视为已有效送达且以文书被退回之日视为送达之日。

4. 本合同中送达条款为独立条款, 不受合同无效、变更或撤销的影响。

**第十七条 生效条款**

1. 本合同各方一致确认并同意, 本合同可以书面纸质文件或数据电文为载体约定合同各方的权利义务内容, 各方可协商采用线下签署或线上签署的方式签署本合同。根据本合同的约定方式签署的合同对各方具有法律约束力, 且线下签署或线上签署方式签署的合同具有同等法律效力。本合同中“线上签署”是指以数据电文为载体, 以CA机构颁发的电子形式所含、所附用于签约人身份并表明签约人认可其中内容的数据完成具有法律效力的文件签署, “线下签署”是指以书面纸质文件为载体, 并通过签字、盖章完成具有法律效力的文件签署。各方承诺妥善保管账号及密码, 对账号密码保管不当所造成的法律后果由各方各自承担。以各方注册的账号线上签署本合同的视为各方的真实意思表示, 各方均不得以账号密码丢失或失窃等理由否认线上签约的有效性。

2. 若以线上形式签署本合同, 本合同自各方均进行电子签章后成立, 于文首载明的签订日期生效。电子签章行为被加盖时间戳或进行CA认证的, 各方均认可时间戳及CA认证的证据有效性。若以线下形式签署本合同, 本合同纸质文件共四份, 甲方执三份, 乙方执一份, 本合同经各方法定代表人或授权代表签字并加盖有效印章(公章或合同章)后成立, 于文首载明的签订日期生效。

3. 如生效日期晚于合同约定执行起始日期的, 各方确认效力追溯至合同约定的执行起始日。





### 第十八条 其他

1. 若本协议的个别条款无效或失效的, 该条款的无效或失效并不影响其他条款的效力。协议双方应达成新的具有同等经济效果的条款以便代替该等无效或失效条款。
2. 双方同意, 在本合同签署后, 对本合同任何未尽事宜, 可进行进一步的协商, 并达成补充合同。该补充合同构成本合同不可分割的组成部分, 具有同等法律效力。
3. 甲方的业务经办人员未持有甲方出具的有效授权委托书(加盖公章), 无论以口头形式或书面形式做出的业务承诺或行为(包括但不限于未经授权以甲方名义确认工作成果、签署书面文件), 都不能代表甲方(事后经甲方书面追认除外)。甲乙双方之间具有合同性质的书面文件均以同时加盖甲方、乙方公章为生效要件。
4. 在合同有效期间, 如乙方公司性质发生变化, 包括但不限于: 法人变更、股权变更、公司名称变更、经营范围变更等《中华人民共和国民法典》规定的公司性质变更情况, 需以书面形式提前一个月通知甲方, 且甲方有权在乙方公司性质变更完成前暂停与乙方进行新的项目合作。如乙方未通知甲方或向甲方隐瞒公司性质变化, 甲方有权单方终止本合同, 并取消乙方参加甲方以后的年度服务商邀请资格。

(以下无正文)







附件一、服务评估表

伊利集团声誉测评与培训咨询项目 服务评估表		
公司全称：	标准得分	实际得分
	100 分	
1 ) 客户服务	10 分	
准确理解客户需求，有效协调资源，按照客户要求完成服务工作	5	
按照客户要求时间按时按量完成安排的工作并提交相关报告等纸质资料成果，具体以项目排期表为准	5	
2) 研究策略及项目输出成果	80 分	
对伊利公关工作整体把控准确	10	
所使用的研究方法策略符合伊利发展特色及实际情况	10	
按照合同规定完成所有工作内容	10	
工作内容质量高、符合预期	10	
涵盖项目所列各项内容，达到前文所列出的具体项目数量，并满足验收标准	20	
所输出的项目成果可有效指导公关工作，对伊利公关工作具有实际指导意义	20	
3) 团队稳定及贡献率	10 分	
团队架构及成员稳定性的保持	5	
团队核心成员对于重要项目的贡献情况及出勤率可保障	5	
总结：		
1. 项目哪些地方做得好？		
2. 项目哪些地方做得有待提高？		
3. 项目总体评价：		





附件二、传媒大学团队名单

伊利集团声誉测评与培训咨询项目 传媒大学团队名单				
职务	姓名	参与模块	项目职责	个人简介
研究总负责	邵华冬	调研准备、. 舆情大数据抓取与分析、. 声誉测评、培训、咨询，共 6 大模块	项目统筹	专长品牌声誉诊断，危机管理，曾服务国美、碧桂园、中国建筑集团等大型品牌；曾为国家卫健委、贵州省委宣传部、山西省委宣传部、吉林省文旅厅、北京市东城区、北京市石景山区等提供舆情管理与新闻发言人培训。
高级研究员	冯丙奇	调研准备、舆情大数据抓取与分析、. 声誉测评、培训、咨询，共 6 大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据监测方案制定；声誉指数测评模型构建；问卷/访谈调研定制化开发；培训服务；咨询服务	专长舆情监控、危机管理领域。曾经参与北京市哲学社会科学规划办公室下《“智媒”时代首都智慧城市沟通机制研究》项目研究
高级研究员	刘朋	调研准备、、. 舆情大数据抓取与分析、声誉测评、培训、咨询，共 6 大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据监测方案制定；声誉指数测评模型构建；问卷/访谈调研定制化开发；培训服务；咨询服务	专长公关理论、政府关系领域。曾经参与外文局国家传播、某央企海外传播项目。
高级研究员	童彤(姜钟元)	调研准备、、. 舆情大数据抓取与分析、. 声誉测评、培训、咨询，共 6 大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据监测方案制定；声誉指数测评模型构建；问卷/访谈调研定制化开发；培训服务；咨询服务	专长 Python 语言、R 语言。曾经参与某国家部位委托数据定制化服务（涉密项目）。
高级研究员	宋继海	调研准备、、. 舆情大数据抓取与分析、. 声誉测评、培训、咨询，共 6 大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据监测方案制定；声誉指数测评模型构建；问卷/访谈调研定制化开发；培训服务；咨询服务	专长数据统计分析，曾经参与语合中心相关品牌项目，《新经济品牌》项目。曾经参与某国家部位委托数据定制化服务（涉密项目）。
高级研究员	方杨林(赵二鹏)	舆情大数据抓取与分析、声誉测评与、调研与访谈、报告编制、培训，共 5 大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据挖掘、清洗与分析；问卷/访谈调研定制化开发及实施；培训服务	专长数据统计分析。曾经参与语合中心相关品牌项目，《新经济品牌》项目。曾经参与某国家部位委托数据定制化服务（涉密项目）。





高级研究员	赵雪梅(李程思)	调研准备、、舆情大数据抓取与分析、.声誉测评、培训、咨询，共6大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据监测方案制定；声誉指数测评模型构建；问卷/访谈调研定制化开发；培训服务；咨询服务	专长报告撰写，曾经参与国家社科基金重大课题，具有丰富报告撰写经验。
中级研究员	哈杨婧心	调研准备、舆情大数据抓取与分析、声誉测评、调研与访谈、咨询，共5大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据挖掘、清洗与分析；声誉指数测评模型量化评估；访谈调研定制化开发及实施	专长问卷执行、数据处理，曾经参与国家社科基金重大课题，具有丰富问卷执行及数据处理经验。
助理研究员	李雨桐	调研准备、舆情大数据抓取与分析、声誉测评、调研与访谈、咨询，共5大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据挖掘、清洗与分析；声誉指数测评模型量化评估；访谈调研定制化开发及实施	专长问卷执行、数据处理，曾，曾经参与国家社科基金重大课题，具有丰富问卷执行及数据处理经验。
助理研究员	杨云心	调研准备、舆情大数据抓取与分析、声誉测评、调研与访谈、咨询，共5大模块	前期资料搜集与整理；舆情大数据挖掘、清洗与分析；声誉指数测评模型量化评估；访谈调研定制化开发及实施	专长问卷执行、数据处理，曾经参与国家汉办多个舆情项目。
助理研究员	沈佳慧	调研准备、舆情大数据抓取与分析、声誉测评、调研与访谈、咨询，共5大模块	各模块作业配合统筹；研究报告撰写	专长调研执行，曾经参与国家汉办、卫健委多个舆情管理与品牌建设项目。





### 附件三、阳光协议

#### 阳光协议

为了防止违规、违法问题发生,妨碍甲、乙双方发展正常的商业合作关系,共同约束双方包括员工在内的合同履行人员(以下简称“人员”),做到廉洁自律。甲、乙双方本着真诚合作的态度,经双方平等协商,在合作过程中,共同遵守如下条款。

一、双方在签订业务合同的同时,共同签订约束双方人员的阳光协议。

本协议中的“商业贿赂”是指为争取己方利益,而给对方人员个人的“回扣”、“退佣”、“招待”、“娱乐”、“置业”、“就业”、“国内或国外旅游”、“馈赠”、“购物折扣”及其它一切物质或精神上有直接受益的开支。“与公司相关的业务”包括但不限于供应商、承包商、经销商、物流配送商等任何与甲方存在的业务。

二、为避免上述行为的发生,甲、乙双方应共同遵守如下承诺:

(一)乙方人员不能以任何方式对甲方任何在职人员进行商业贿赂或接受甲方人员的索贿,甲方人员不能向乙方人员索贿。

(二)乙方人员不能与甲方人员合谋或者配合甲方人员侵占甲方公司财物。

(三)禁止在/离职人员(在伊利集团及分子公司任职人员及曾在伊利集团及分子公司任职人员)及其亲属参与甲方相关业务往来(包括但不限于供应商、承包商、经销商、物流配送商等任何与甲方存在的业务)的行为。

(四)乙方禁止与甲方在/离职人员及其亲属发生任何业务往来。

三、在合同履行过程中,如出现第二条的任一行为时:

(一)对甲方人员予以解聘处理,同时,乙方同意甲方有权终止与乙方合作/合同,并同意由伊利集团公司在其官方网站/内网/供应商管理平台等对乙方不良记录/违约行为进行公示/公告;乙方同意并认可伊利集团以上管理行为,并不可撤销的承诺放弃对以上管理行为提起侵权主张的权利,因此造成的一切损失由乙方自行承担。

(二)甲方因乙方违反本协议行为而终止合同/合作的,乙方同意按照合同金额 30%向甲方支付违约金,未明确合同金额的合同,则由乙方支付甲方违约金人民币 1-50 万元。如因第二条的任一行为造成甲方多支付款项或发生损失的,乙方应退还相应款项、赔偿损失并承担相应的法律责任。

四、乙方送出的礼物,无论价值高低,甲方合同履行相关人员均不得接受。若为双方友好合作提供的纪念性对公礼品,接收后必须上交备案。

五、在合同履行过程中,如任一方发现对方合同履行相关人员有出现第二条行为的应主动通报对方,对方承诺根据具体情况给予人民币 0.5-5 万元的奖励。

六、合作过程中甲乙双方人员如存在违反上述条款的行为均可以通过以下方式反馈至甲方。

甲方举报信息受理电话: 0471-3357805

举报信息受理电子信箱: yljw@yili.com





yilijubao@163.com

pangang@yili.com

举报信息邮寄地址:

内蒙古呼和浩特市金山开发区金山大道8号内蒙古伊利实业集团股份有限公司纪委办

邮编: 010110

七、本协议的生效日期: 从签订之日起生效。

八、本协议为主合同书的补充内容, 与主合同具有同样的法律效力。

九、本协议一式4份, 甲方执3份、乙方执1份。

甲方: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

代表签字: \_\_\_\_\_



乙方: 中国传媒大学

课题负责人签字: \_\_\_\_\_







附件四、竞品规避承诺书

竞品规避承诺书

一、竞品公司及品牌情况说明:

- a) 目前正在服务的竞品品牌有: 无。
- b) 对以上竞品公司的服务范围: 无。
- c) 对以上竞品公司的服务内容为: 无。

二、竞品规避承诺:

- a) 乙方在与签订的服务合同期内, 将不再服务除上述竞品公司及品牌之外的其他同类公司及品牌, 包括乙方内部调整岗位。
- b) 乙方将以区别于服务上述竞品公司的团队、建立独立团队向甲方提供服务, 为组建的服务团队核心服务人员与服务上述竞品公司的服务人员除特殊情况无任何交叉。服务团队人员与服务其他客户的团队人员、办公区域必须有明确的回避原则。
- c) 上述服务团队人员将恪守职业道德, 对任何与品牌或产品相关的文件、数据等商业资料进行保密。
- d) 协议期间及合作终止(包括期满)后六个月内, 没有甲方书面同意的前提下, 乙方服务的团队主要服务职员(经理及以上), 不得接手新的与主营业务(即所属各业务部门)相同品类的业务。
- e) 服务团队离职后的竞业禁止义务: 乙方服务团队人员, 不论因何种原因离职, 离职后半年内不得就职于服务竞品相关企业及代理公司。

三、违约责任:

在合同期内, 非因乙方自身原因, 违反上述承诺, 乙方不承担责任, 甲方不得以此要求退款或是终止本合同的继续履行。如乙方违反上述项承诺, 乙方需向甲方支付 100 万元违约金, 同时甲方有权立即终止合作关系。

承诺单位: 中国传媒大学

课题负责人签字:

日期: 2022.12.23







附件五、服务报价单

伊利集团声誉测评与培训咨询项目 工作清单					
序号	事项	工作内容	交付时间	输出成果	最终报价 (剔税, 元)
1	项目立项及研究整体方案沟通	明确调研需求及工作目标； 设计完整工作方案	2023. 1. 31	确定声誉测评 整体工作方案	25000
2	算法模型 定制化开发	算法预调研， 对主要因子领域核心利益相关者开展问卷调研或深度访问； 与企业主要领导进行访谈	2023. 3. 31	完成预调研并 形成算法模型	136000
		模型指标体系建构与算法模型定制化开发	2023. 4. 30		82700
3	数据与多元情报采集与处理	大众传媒、网络信息平台、社交媒体等开源数据采集	2023. 5. 31	结构化海量大 数据	171500
		电商平台、 部分社交媒体等半开源数据采集			113000
		行业情报/第三方研究报告			95000
		非公开情报源数据采集（调研获得）			160300
		数据清洗、 降噪与结构化			171300
4	系统自动化测评	算法模型导入、 演算与降噪、 调试	2023. 6. 30	交付一次测评 结果	160980
5	专家测评	结合战略传播、 声誉管理专业理论在系统自动化测评基础上开展二次测评	2023. 7. 31	交付二次测评 结果	161500
6	报告编制	年度声誉诊断与声誉管理建议研究报告	2023. 8. 31	诊断咨询报告	225000
7	培训	结合企业事务部及其他分领域需求， 提供声誉管理培训	依据甲方 确定时间 开展	培训服务（报价 包含全年 6 次 费用）	90000
8	咨询	结合企业事务部及其他分领域需求， 提供声誉管理咨询服务	依据甲方 确定时间 开展	咨询服务（报价 包含全年 8 次 费用）	160000
9	增值服务	价值 20000 元的咨询服务一次	依据甲方 需求时间	咨询服务 1 次	——
合计		剔税金额			1752280
		含税金额（税率 6%）			1857416. 8