

编号：\_\_\_\_\_

# 中国传媒大学 科研项目外协合同

中国传媒大学科学研究处制

## 填 写 说 明

一、本合同书是在国家科学技术部监制的示范文本基础上，根据中国传媒大学开展校外科研合作的需要，由中国传媒大学科研主管部门制定的合同统一格式文本。

二、本合同文本适用于中国传媒大学为责任单位的科研项目因研究需要而委托给外单位的部分科研任务。如下两种情况都需要签署合同：（1）在母合同中只载明有协作单位或个人但未分清责任及经费的；（2）在母合同中没有载明合作单位和个人，但确需外包的部分科研任务。签约方按照合同的性质并根据具体条款的提示内容签订合同。

三、本合同订约双方分别是项目负责单位中国传媒（甲方）和项目部分任务承担单位（乙方）。

四、对于合同有关条款，签约方需约定更多内容，可另行附页。

五、委托代理人签订本合同时，应当出具有效的委托证明。

# 中国传媒大学外协科研和技术 服务合同书

依据《中华人民共和国民法典》，基于甲方对乙方技术能力和产品方向的了解，本合同签约各方就本合同书中所描述的技术服务内容、工作条件、费用支付、验收标准、违约责任以及与之相关的技术和法律问题经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据中国特色国际传播理论创新与战略体系研究（项目编号：CG22ZD001）（以下简称“母合同”）之规定，达成如下协议，由签约双方共同恪守。

## 第一条 签约方

甲方：\_\_\_\_\_中国传媒大学\_\_\_\_\_

项目负责人：黄浩程\_\_\_\_\_

地址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号

联系方式：

邮箱：cucbigdata@cuc.edu.cn

传真：无

乙方：\_\_\_\_北京中科凡语科技有限公司\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_翟飞飞\_\_\_\_\_

地址：北京市海淀区知春路 63 号 51 号楼 10 层 1006

联系方式：

---

邮箱：zhaifeifei@zkfy.com

传真：无

## 第二条 合同性质

本合同属于受母合同条件约束的次级科技服务合同，可直接引用母合同的具体规定。

## 第三条 签约时间和地点

本合同由上述签约方于 2023 年\_\_月\_\_日在 北京市 签订。

## 第四条 服务名称

目标地区态势感知数据采集服务

## 第五条 服务内容

### 5.1 服务的要求和方式：

实现目标地区态势感知数据采集服务；

实现目标地区态势感知系统展示；

完成目标地区态势感知系统部署和维护。

### 5.2 技术指标和参数（或考核指标）：

详见附件一。

### 5.3 技术服务质量、期限保证：

本合同自 2023 年 7 月至 2023 年 8 月在北京履行。

乙方在合同签订后 20 个工作日内，完成合同内容的服务方案、相关数据、算力资源等，完成合同服务验收。

乙方在项目验收后提供一年免费维护。

## **第六条 计划安排**

### **6.1 乙方执行合同任务的地点：**

本合同自 2023 年 7 月至 2023 年 8 月在北京履行。

### **6.2 乙方执行合同任务的期限：**

本合同执行期限为 1 年，乙方在项目验收后提供一年免费维护。

### **6.3 乙方执行合同任务的进度：**

乙方在合同签订后 20 个工作日内，完成合同内容的服务方案、相关数据、算力资源等，完成合同服务验收。

## **第七条 工作条件**

### **7.1 甲方根据母合同的条件或约定为乙方提供以下条件：**

(1) 提供资料、数据、样品、材料等包括：

目标地区相关数据

(2) 提供场地、设施和试验条件等包括：

无

### **7.2 提供上述工作条件时间期限：**

## **第八条 保密要求**

### **8.1 保密范围：**

本合同内要求的所有内容。

### **8.2 保密期限：**

合同签订之日起一年。

---

## 第九条 验收标准和方法

### 9.1 验收时间和地点：

2023 年 7 月进行验收，验收地点：甲方指定地点。

### 9.2 验收方法：

按合同内容进行验收。

## 第十条 知识产权归属

### 10.1 研究成果体现形式：

目标地区态势感知数据采集服务和系统展示软件

10.2 甲方享有本项目研究成果的使用权，甲方有权对本项目研究成果进行任何形式的使用，无需再次征得乙方许可同意，也不需支付本合同之外的任何费用。

## 第十一条 费用及支付方式

11.1 本合同费用总额为 290000 元

11.2 本合同经费属于母合同经费的组成部分，按以下第 1 种方式支付：

（1）一次总付，支付时间和方式：项目验收后，在乙方提供发票后二十个工作日内支付合同款的 100%，计人民币 290000 元（人民币贰拾玖万元整）。

（2）分期支付，支付时间和方式：

（3）其他方式约定如下：

11.3 乙方指定的收款银行账户如下：

户 名：北京中科凡语科技有限公司

开户行：招商银行股份有限公司北京分行大运村支行

账 号： 110933302510302

乙方上述信息变更的，应及时书面通知甲方，否则甲方按照上述银行账户付款的，视为甲方已履行付款义务，由此造成的损失由乙方自行承担。如在合同期限内该账号注销或其他因乙方原因导致甲方无法进行支付的，不视为甲方违约，由此造成的损失由乙方自行承担。

## 第十二条 费用结算办法

12.1 费用使用方式：（1）包干使用 ☒

（2）按实际支出使用 ☐

12.2 实际支出后的结余费用，签约方按如下约定处理：

无

12.3 项目执行过程中购置的相关设备、器材、资料等财产按如下约定处理：

无

## 第十三条 违约责任

13.1 任何签约方违反本合同第五条、第六条、第七条、第八条、第九条、第十条、第十一条中的任何一条，按以下第2种方式承担违约责任：

（1）违约方支付\_\_\_\_\_元违约金；

（2）按合同总标的5%支付违约金；

（3）按实际损失支付赔偿金，实际损失的范围和计算方法为：

（4）其他计算方式：

13.2 违约方确定承担责任后，签约方约定本合同内容：

---

(1) 继续履行 ☐

(2) 不再履行 ☐

(3) 是否履行再行协商☒

13.3 除本合同另有约定外，乙方逾期履行本合同约定的任何有期限限制的义务的，应按日向甲方支付违约金人民币【100】元；逾期超过【10】日（含本数），甲方有权解除本合同。

13.4 乙方违反本合同知识产权条款的，所得收益归甲方所有，且乙方还应向甲方支付违约金人民币【】元（或合同总价款【1】%的违约金），同时甲方有权解除本合同。

13.5 除本合同另有约定外，乙方违反合同约定的其他义务的，应向甲方支付违约金人民币【】元（或合同总价款【1】%的违约金）。如经甲方催告后【10】日内拒不改正或改正后仍不符合本合同约定的，则甲方有权解除本合同。

13.6 乙方因违反本合同约定而需要向甲方支付的任何费用（包括但不限于违约金、赔偿金等），甲方均有权在向乙方支付款项时予以先行扣除。

13.7 乙方基于本合同约定应向甲方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应予以补足。本合同所约定的甲方损失包括但不限于甲方直接经济利益的减损、可得利益损失、甲方支付的调查取证费、公证费、评估费、鉴定费、审计费、诉讼费、仲裁费、保全费、保全担保费或保全担保保险费、律师代理费、咨询费、执行费、差旅费以及甲方向第三方支付赔偿款、向行政机关缴纳的罚款等全部损失及费用。

#### 第十四条 合同的变更

签约方确认，在履行合同过程中对于具体内容需要变更的，由签约各方另行协商并书面约定，作为本合同的变更文本。

## **第十五条 合同的解除**

15.1 在合同履行过程中，发生以下情形之一的，签约方可在  5  日内通知对方解除合同：

（1）因对方违约使合同不能继续履行或没有必要继续履行；

（2）其他约定情形：无

15.2 合同解除后，对于已履行部分给签约方造成的实际损失，双方按如下约定承担：

甲乙双方各自承担造成的实际损失。

## **第十六条 争议解决方式**

16.1 签约各方因履行合同发生争议，应协商解决；

16.2 协商解决不成，签约方同意采用以下第  2  种方式解决纠纷：

（1）申请由双方共同主管部门协调；

（2）申请由甲方所在地的仲裁委员会仲裁，仲裁委员会名称：

（3）向甲方所在地的人民法院起诉。

## **第十七条 不可抗力**

因不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如地震、火灾、水灾、旱灾、暴风雪等自然灾害，或战争、罢工、动乱、政府禁令、政策变动等社会原因，不能履行本合同或不能如期履行本合同的一方不承担因此而引起的责任，但应及时通知另一方，以尽量减轻可能给另一方造成的损失，并应当在合理期限内提供证明。

---

## 第十八条 名词解释

为避免签约各方理解上的分歧，签约方对本合同及相关补充内容中涉及的有关名词及技术术语，特作如下确认：

## 第十九条 补充约定

19.1 签约方确定以下内容作为本合同的附件，并与本合同具有同等效力：

目标地区态势感知数据采集服务技术要求

19.2 其他需要补充约定的内容：无

## 第二十条 合同生效

本合同一式 4 份，甲乙双方各执两份，经双方法定代表人或授权代表并加盖公章后生效，到 2024.7.15 止。

## 第二十一条 其他

根据本合同需要发出的全部通知，均须采取书面形式按照本合同文首（或文末）的地址（包括电子邮箱地址）发出，该地址同样适用于人民法院第一审程序、第二审程序、执行程序等诉讼程序以及仲裁程序。

任何一方上述地址及约定的联系人、联系方式发生变更的，应当及时书面通知另一方。如果因接受方原因（包括但不限于接受方相关信息变更未及时通知、无人签收或拒收、电子邮箱地址不存在或者邮箱已满或者设置拒收等）导致通知发送失败，则发送方按照上述地址以寄送方式送达的书面文件，寄送后第3个工作日视为送达；以电子邮件方式送达的书面文件，以电子邮件发送时间作为通知送达时间。

（以下无正文）

甲方： 中国传媒大学

(盖章)

乙方： 北京中科凡语科技有限公司

(盖章)

项目负责人(签章)：

日期： 年 月 日

承担人(签章)：

日期： 年 月 日

---

## 附件一

### 目标地区态势感知数据采集服务技术要求

#### 一、技术要求

- (1) 系统采集汇聚来自目标地区官方网站、主流媒体和社交媒体平台的数据资源；  
数据信源支持至少 100 个站点，数据总量支持至少 100000 条，入库人物支持至少 1000 个；
- (2) 系统支持按主题展示新闻内容，新采集的数据自动匹配对应主题；
- (3) 系统支持对数据进行智能算法分析，包括机器自动翻译、文本摘要、关键词抽取、人物识别、组织机构识别、地点识别等；
- (4) 系统支持高级检索，可按照关键词、时间、领域和来源网站定向查询，支持精准匹配和模糊匹配，支持多关键词联合查询；
- (5) 新闻详情支持查看摘要内容、关键词、关键人物、关键机构和地点，正文支持原译对照查看；
- (6) 构建目标地区重要人物知识库，覆盖政客、立委、智库、商人和社会团体，支持分类展示和查看个人详情；
- (7) 系统支持采集和展示重要人物基本信息、详情信息、社交媒体发文和相关资讯，并支持分析热度变化趋势和生成事件脉络；
- (8) 社交媒体支持按月查看发文情况和按关键词搜索内容；
- (9) 系统支持对在库人物进行管理，支持新增人物、删除人物，修改人物信息。

#### 2. 性能指标

- (1) 支持至少 5 种智能处理算法；

- (2) 支持至少 5 类目标地区人物；
- (3) 新闻内容单次检索时间加载不超过 1 秒；
- (4) 社交媒体内容单次检索加载时间不超过 2s。

## 二、成果交付物要求

### 1. 系统交付物清单：

- (1) 目标地区态势感知数据采集服务和系统展示软件 1 套；
- (2) 系统用户手册刻盘电子版一份；