本期要闻目录

2014 “温馨之约—中外文化传媒论坛”活动述评

国际文化版权创新服务研讨会呼吁：让版权助力文化

“知行中国”中美青年交流项目在美正式启动

两院院士增选工作启动，处级以上官员无资格候选

2014 “温馨之约—中外文化传媒论坛”活动述评

2014年，经历改革开放30多年的发展，中国的文化影响力在世界上更加显著，中国的声音更加受到尊敬。作为文化部推动中国文化走出去诸多行动的一种补充，中国文化传媒集团于5月和9月成功举办了“温馨之约——中国古巴文化传媒论坛”和“温馨之约——中国马耳他文化传媒论坛”活动，论坛的主题分别为“文化旅游”和“文化遗产保护与发展”。

作为中国文化传媒集团海外文化活动的高端原创品牌，在文化部的支持下，由中国文化传媒集团主办的“温馨之约”系列论坛，自2013年5月在瑞典首次成功举办之后，2014年有了新的发展跨越，逐渐形成了自己的特色，使得中国文化传媒集团积极搭建海外文化平台、整合国内文化资源、务实推动中国文化走出去的探索和努力，得到中外各方的赞赏和认可。

2014年，“温馨之约”系列活动整合了政府、专家、媒体的多方之力，聚焦共同感兴趣的文化话题，搭建了增进双边了解互信、加强友好合作、实现互利互惠合作的有效平台，成为促进中外人文交流的一道别开生面的风景线。

其一，活动规格高、效果好。

由中国文化传媒集团牵头组织主办、国内主流媒体和举办国家主流媒体共同参与的“温馨之约——中外文化传媒论坛”活动，由于策划精心和组织到位，活动的出席规格高，影响和效果好，不但每次都邀请到举办国政要出席，不少重量级嘉宾也纷纷亮相论坛。

其二，媒体宣传多、传播广。

中外主流媒体参与和积极报道，是“温馨之约”系列论坛突出的优势和特点。与参与一般文化论坛活动所不同的是，在“温馨之约”系列活动中，媒体人士不仅应邀参与报道，更是论坛的主人翁，在论坛上发表对某个文化专题的见解。通过参加论坛活动的媒体的宣传，也使得论坛的影响力被有效扩大和传播。

2014年的“温馨之约”系列论坛活动，媒体的宣传报道十分给力。《人民日报》、《环球时报》、新华社、中央电视台、《中国日报》、北京电视台等媒体给予了充分的报道，北京电视台还制作了系列专题片。外媒也反响热烈，给予了丰富及时的报道。参加“温馨之约

——中国古巴文化传媒论坛”的古巴新闻媒体阵容强大。古巴共产党中央机关报、古巴第一大报《格拉玛报》和有广泛影响的《古巴青年报》、古巴电视台、拉美通讯社、古巴广播电台、古巴新闻通讯社等媒体都派员参加了论坛并进行了及时报道。深受古巴老百姓喜爱、拥有多个频道的古巴电视台，在“温馨之约——中国古巴文化传媒论坛”举办当晚最重要的半小时《新闻联播》节目中，用了2分多钟的时间报道了论坛盛况。

其三，平台聚资源、通人脉。

马耳他前外交部长瑞高纳博士认为，“温馨之约——中国马耳他文化传媒论坛”是在马耳他举办过的最为成功的文化外交活动之一，不但增进了马耳他有关各方对中国文化现状和中国文化人士的了解，而且此次活动所带来的多层次、多领域的人脉交流颇具价值，为今后国家间的文化合作与交流奠定了人脉基础。

近年来，一些中国学者一直在呼吁中国媒体需要世界眼光，有学者认为，中国媒体不应该仅仅耕耘在自己的一亩三分地上，而应该学会在全球范围内调动各种因素，将世界上的国家单元转变为更加宽泛而有效的信息系统。

作为文化央企，中国文化传媒集团举办“温馨之约——中外文化传媒论坛”等活动，是希望在中国文化走出去方面，担负起必要的义务和责任，寻找到某种能够发挥自身优势和作用的路径方法，为创新中国文化走出去方式方法做一点探索和尝试。通过“温馨之约”系列论坛活动，中国文化传媒集团积极寻找符合文化企业自身需求的海外合作项目，与多个文化领域的中外专家达成了合作共识，为今后陆续展开相关的中外文化项目合作做好准备。

来源：中国文化报，2015年1月1日

国际文化版权创新服务研讨会呼吁：让版权助力文化

由中国版权保护中心、中国国际贸易促进委员会北京市分会、北京市顺义区人民政府共同主办的“国际文化版权创新服务研讨会”，2014年12月12日下午在北京隆重举行。中国版权保护中心党委书记邹建华等领导致辞。来自国家有关部委、北京市政府和部分省市宣传部、文化创意产业办公室等有关领导及国内外知名创意产业学者和优秀创意企业代表等200余人出席研讨会。会议呼吁：大力加强版权保护，让知识产权保护助力文化繁荣发展。

党的十八大报告提出，促进文化和科技融合，发展新兴文化业态，提高文化产业规模化、集约化和专业化水平。此次国际文化版权创新服务研讨会以“加强版权保护，促进产业融合，助推智慧升级”为主题，聚集了来自国内外相关政府部门的领导和产业专家，以及创意产业有关企事业单位、机构和媒体等代表，就版权保护与产业融合发展等热点问题进行了广泛深入的研讨。本次研讨会作为中国北京国际文化创意产业博览会的重要活动之一，对促进中国文化创意产业发展和繁荣将发挥重要的积极作用。

研讨会广聚业界精英，通过主题演讲、专题对话、项目签约等环节，共商中国文化创意产业发展之道。与会专家认为，研讨会必将为增强创意产业文化创造活力和实现中国文化强国梦提供强力的理论支持。

（一）主题演讲：知识产权保护助力文化繁荣

专家指出，创新驱动经济发展，版权助力文化繁荣。纵观全球经济形势，一个以知识产权为核心的创意经济时代已经来临。随着文化创意产业的蓬勃发展，创意产品的价值被深入发掘，知识产权在价值实现和价值保护方面的重要性逐渐凸显。

中国版权保护中心副主任范继红发表了《知识产权的创造、运用和保护》的主题演讲，从宏观角度阐述了知识产权在文化创意产业发展过程中的价值创造作用及其背后的保障机制——知识产权的保护，指出提升知识产权保护意识、完善知识产权保护机制，依然是当前文化创意产业发展中的重要任务。

专家认为，版权是文化创意企业的基本战略资产，积极探索对创意作品版权的保护和价值发掘方法，对于实现文化创意企业资产增值、延伸产业价值链具有重要意义。

中华版权代理中心衍生品事业部副总经理吴玥的演讲题目是《构建正版授权标准体系，促进版权产业可持续发展》，强调随着产业发展，企业对版权保护和版权价值运营的要求也不断提高，对此，构建一个正版授权产品标准体系具有重大意义。

上海尊安文化发展有限公司董事长史飞演讲的主题是《文化品牌授权对创意企业商业模式的影响与促进》，分析了文化品牌授权的重要性，提出以成熟的价值链运营系统为消费者带来触手可及的主题文化体验。而锐意创新的创意团队，依托庞大的生产制造资源和渠道网络，为客户提供精彩产品和全程贴身服务。

（二）专题对话：版权保护在“自主创新与融合发展”中的新模式

专家认为，应加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求。国务院出台了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，标志着文化创意和设计服务与相关产业融合发展已成为国家战略。

专家强调，当前在中国文化产业发展过程中，存在着文化创意和设计能力不足，丰富的文化资源没有得到充分开发和利用；文化产业链不完善，文化产业发展的深度不够；文化企业的自主创新能力弱，核心竞争力不强；文化溢出效益没有充分发挥，文化产业发展空间有待扩展；等等问题。而融合发展正是解决这些问题的关键所在，它能够提升文化创意资源的利用层次、促进文化产业集约化发展，并进而形成文化产业发展的“集成创新”效应。

专家们说，健全完善的版权保护机制，是文化产业融合发展的润滑剂。文化部文化产业司巡视员孙若风、尚8文化产业集团董事长薛运达、北京华江文化发展有限公司董事长陈绍枢、大业传媒集团董事长苏忠、北京世熙创意国际文化传媒集团董事长刘熙晨、东道品牌

创意集团董事长解建军、上海尊安投资管理有限公司董事长史飞，就《版权保护在“自主创新与融合发展”中的新模式》专题，进行了对话研讨。

专家们一致认为，目前“华代衍生品授权”的正版授权产品认证服务平台，形成了中国文化产业在版权保护方面的标准化体系，其严格的版权授权审核备案流程以及专业的版权授权产品管理服务，对于构建文化创意衍生品授权的查询、防伪和溯源的市场保障机制，实现对文化创意授权衍生品的管理和监督，保护版权权利人的合法权益，促进文化产业的融合发展具有重要作用。

来源：光明网 2014 年 12 月 13 日

“知行中国”中美青年交流项目在美正式启动

作为 2014 年第五轮中美人文交流高层磋商成果之一的“知行中国”—完美世界中美青年菁英项目 17 日在此间正式启动。中美人文交流高层磋商中方机制协调人、中国教育部副部长郝平出席启动仪式并致辞。

郝平在致辞中说，中国国家主席习近平今年 7 月在出席第六轮中美战略与经济对话和第五轮中美人文交流高层磋商联合开幕式时强调，中美友好的根基在民众，希望在青年。中美双方应该鼓励和扩大两国人民友好往来，拓宽地方、智库、媒体、青年、社会各界交流渠道，不断夯实中美友好的社会和民众基础。

郝平认为，继政治互信与经济合作之后，人文交流正成为构建中美新型大国关系的第三根支柱。他说，在今年举行的第五轮中美人文交流高层磋商中，中美双方共达成 104 项成果。一大批人文交流项目产生了积极影响，合作水平不断提升。中美双方均认为，应该在两国民间建立更多的交流渠道，特别是在两国青年之间。

郝平表示，“知行中国”项目正是这样的一个渠道。它的开展与落实，将继续增进两国人民之间的了解，为中美关系不断积聚正能量。

据主办方介绍，“知行中国”项目计划于未来 10 年邀请美国青年菁英来华研究、深入了解中国，为中美青年一代领军人物加强交流、巩固友谊拓展渠道。该项目由中国教育国际交流协会策划并组织实施，与美国多家机构展开合作，并由中国互联网文化企业完美世界(北京)网络技术有限公司资助。

自 2015 年开始，“知行中国”项目将每年邀请 15 至 20 个美国青年来华研修。受邀者需在各自工作领域具备一定领导能力及经验，热爱中华文化，有志于从事与中国相关工作。整个研修周期为四周。

来源：中国新闻网，2014 年 12 月 18 日

两院院士增选工作启动，处级以上官员无资格候选

两年一度的两院院士增选工作在1月1日启动，这是自2014年6月两院院士大会修订章程之后的首次院士增选。两院为规范院士增选工作，均在去年12月底公布了新的院士增选实施办法或细则，而新的办法或细则则提出多个遵循去年修改后的章程精神的新规。中国工程院内部人士对新京报记者介绍，年轻化、取消部门遴选、处级以上干部不得成为候选人等规定是此次增选的变化亮点。

十八届三中全会提出要“改革院士遴选和管理体制，优化学科布局，提高中青年人才比例，实行院士退休和退出制度”。上述人士表示，此次增选机制的变化是完全根据十八届三中全会决定内容而设置的，“是完全按照中央的要求来完善院士增选制度”。

焦点1：工程院院士候选人年龄上限下调5岁

“官员院士”一度成为院士制度改革中外界关注的焦点，研究院士制度多年的中国人民大学教授顾海兵曾表示，“仕而优则学”是“官本位”文化影响的产物。

此次两院院士增选，两院均要求“处级以上领导干部原则上不作为院士候选人”。

如中国工程院在增选办法中明确地规定了，公务员和参照公务员法管理的党政机关处级以上领导干部原则上不作为候选人（军队系统参照执行）。

而这一规定同样见于近期中国科学院发布的一份名为《关于组织推荐中国科学院院士候选人的通知》中。

此外，在对候选人的规定中，此次中国工程院调整了候选人的年龄上限。按照此前的规定，中国科学院院士候选人年龄不得超过65周岁，而中国工程院院士候选人的年龄原则上不超过70周岁。

根据此次中国工程院对外发布的信息，该院院士候选人年龄原则上不超过65周岁。对于超过65周岁的候选人，获得6位院士提名即为有效，其中本学部院士不少于4位。年龄超过70周岁的候选人被提名次数仅限1次。

焦点2：增加院士终选全院投票选举

此前，两院院士候选人的评审和选举由各学部组织院士进行。自今年开始，这一内部选举将成为“初选”阶段，两院均增加了全体院士“终选”的环节。

如中国工程院规定，各学部选举结果经主席团审议并被确定为终选候选人名单后，提交全院全体应投票院士进行会议或通信投票终选。

中国科学院则规定，院士候选人的评审和初选，由各学部常委会组织本学部院士进行。终选候选人名单则由学部主席团审议各学部常委会关于增选工作来确定。

焦点3：院士提名渠道由3种变为2种

在院士候选人提名中，“单位推荐”或“归口部门推荐”的渠道正式退出历史舞台。

至此，从中央到地方政府、中国人民解放军系统以及高等院校、企事业单位再无推荐院士候选人的权力。

2007年，由于铁道部的推荐，原铁道部运输局局长、副总工程师张曙光成为中科院技术学部院士候选人。在张曙光一案败露后，他供述两次参选中科院院士“需要花钱”后，外界诟病“部门举荐”这一提名方式。

去年两院均通过修改章程对院士提名做了原则性规定，如工程院《章程》提出，提名渠道由3种缩减至2种，即院士推荐与有关学术团体推荐。

此次增选，两院院士候选人的提名渠道统一，均由院士与中国科协推荐。如中国工程院明确委托中国科协负责组织学术团体的提名工作，由中国科协所属的有关全国学会负责推荐本学科(专业)领域的候选人。

焦点4：首次明确贿选行为院士收礼金或撤销

在对院士提名渠道进行缩减后，中国工程院在去年12月底出台配套办法来约束拥有提名权的院士以及学术团体。

2012年11月，中国工程院对外首次发布了增选违纪处理办法，对候选人材料作假、助选、拉票等违纪行为进行了认定。

除此之外，该规定同样对院士的违纪违规行为进行了认定。该办法规定“对于院士在增选工作及其相关环节中违反《中国工程院院士增选工作中院士行为规范》的，应认定为违纪违规”。

在对院士违纪违规行为的处理上，仅表示“要进行批评教育，情节严重的在全院范围内通报批评”。

比照之前，中国工程院近期出台的新版处理办法则对院士以及学术团体有了更多约束，在处罚力度上也大大加强。

该办法要求院士不得泄露评审选举信息，特别是有关候选人的讨论、评价和投票表决结果等情况。如有违反，视情节轻重采取取消其提名、评审和选举权等措施，并在相关范围内通报。

而与之前语焉不详的“院士违纪违规”相比，此次新规首次对“贿选”行为作出明确规定。

该办法要求，院士不得收受候选人、身边人员及其单位、部门赠送的任何礼品、礼金。

如有院士违反该规定，那么将会在学部范围内通报；情节严重的，取消其当次评审和选举权，并在全院范围内通报；涉嫌严重违纪的，劝其放弃院士称号或撤销其院士称号。

来源：新京报，2015年1月8日