

中国传媒大学科学研究处

谈判纪要

中国传媒大学科学研究处

关于：护国寺小吃文化体验店多媒体展示内容项目

时 间：2022年6月26日

地 点：中国传媒大学新国交

主持人：贾秀清

出 席：贾秀清 张洪文 金贵荣 邱寅劼

谈判单位：北京新剧元文化科技有限责任公司

中国传媒大学“护国寺小吃文化体验店多媒体展示内容项目”，经项目组招标控制价会确定招标，控制价为210000元（贰拾万元整），项目前期向北京新剧元文化科技有限责任公司、北京叁和佳文化有限公司、盛世乾坤（北京）文化发展有限公司进行了询价，其中北京新剧元文化科技有限责任公司价格最低、技术最优。为保证项目质量和进度，现邀请北京新剧元文化科技有限责任公司就项目相关事宜进行谈判。

一、厂商介绍：

(1) 项目报价为200000元；

(2) 涉及：1、护国寺小吃体验厅多媒体内容设计、制作、修改完善一期方案。

2、依据最终展示方案进行多媒体内容制作、程序开发与硬件的采购。

3、全部内容制作与开发完成后，乙方团队将赶赴甲方现场进行安装与调试，合格后交付给甲方，同时在项目交付后提供为其1年的质保

二、谈判组：

(1) 希望供应商进一步降低价格；

(2) 要求数据对接需给予保障；

(3) 要求提供3年质保服务。

谈判决定：

经谈判，承诺保障数据对接；承诺提供3年质保服务；承诺在原报价基础上给予优惠，最终成交价190000元（拾玖万元）。

供应商签字：



谈判组组长签字：



谈判组签字：

