

中国传媒大学科学研究处

谈判纪要

中国传媒大学科学研究处

关于

青海省文化和旅游厅青海情·传媒学子青海行项目外协项目

时 间：2024年10月11日

地 点：中国传媒大学

主持人：马铨

出 席：王晓红、王铉、佟雪娜、包圆圆

谈判单位：开域文化创意产业有限公司

中国传媒大学《青海省文化和旅游厅青海情·传媒学子青海行》项目ZW24057，经招标控制价会确定招标控制价为550000元，项目前期向开域文化创意产业有限公司、北京穉夫文化传播有限公司、长沙空卡商贸有限公司进行了询价，其中开域文化创意产业有限公司价格最低、技术最优。为保证项目质量和进度，现邀请开域文化创意产业有限公司就项目相关事宜进行谈判。

一、厂商介绍：

(1)项目报价为540000元；

(2)开域文化创意产业有限公司，报价最低，且该公司具有丰富的设计经验，具有优秀的设计团队，在业内有较好的口碑和影响。

二、谈判组：

(1)希望供应商进一步降低价格；

(2)要求数据对接需给予保障；

(3)要求提供3年质保服务。

谈判决定：

经谈判，承诺保障数据对接；承诺提供3年质保服务；承诺在原报价基础上给予优惠，最终成交价525000元。

供应商签字：

谈判组组长签字：

谈判组签字：