

青海省政府采购项目合同书

采购项目编号：青海品冠单一（服务）2024-035

采购项目名称：青海省文化和旅游厅青海情·传媒学子青海行项

采购合同编号：QHPC-2024-035

合同金额：2980000元

采购人（甲方）：青海省文化和旅游厅（盖章）

供应商（乙方）：中国传媒大学（盖章）

采购日期：2024年8月1日



采购人（以下简称甲方）：青海省文化和旅游厅
地址：青海省西宁市解放路12号
法人代表：董富海
统一社会信用代码：11630000MB15296866

供应商（以下简称乙方）：中国传媒大学
地址：北京市 朝阳区 定福庄东街1号
法人代表：张树庭
统一社会信用代码：1210000040077753X1

甲、乙双方根据2024年8月1日青海省文化和旅游厅青海情·传媒学子青海行项目（青海品冠单一（服务）2024-035）的采购文件要求和青海品冠招标代理有限公司出具的《成交通知书》，并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

- 1. 单一来源采购文件；
- 2. 成交供应商提交的响应文件；
- 3. 成交通知书。

二、合同标的及金额 2,930,000.00 单位：元

分项报价表								
序号	服务内容			数量	单位	天数	单价	合计
1	项目运营	项目统筹和运营	活动项目策划	1	人	30	¥100	¥3,000
			活动统筹对接	3	人	30	¥100	¥9,000
			活动保障和运营	5	人	10	¥100	¥5,000
2	唱青海·数字音乐作品	数字音乐作品集	音乐制作	1	项	1	¥100,000	¥100,000
			录音棚租赁	1	项	1	¥100,000	¥100,000
			乐器租赁	1	项	1	¥40,000	¥40,000
			歌手及乐手演出费	20	人	1	¥3,000	¥60,000
			专家指导费	20	人	1	¥2,500	¥50,000
			音乐多媒体视觉设计	1	项	1	¥100,000	¥100,000
			演出人员住宿费	20	人	7	¥390	¥54,600
			餐费	20	人	7	¥60	¥8,400



			外请演出人员演出费	12	人	1	¥3,000	¥36,000
			赴杭州宣发交通费	20	项	2	¥1,000	¥40,000
			专辑封面设计	1	项	1	¥1,000	¥1,000
			专辑印刷	1	项	1	¥10,000	¥10,000
		数字音乐交流会	活动策划及组织	1	项	1	¥30,000	¥30,000
			活动物料设计制作	1	项	1	¥50,000	¥50,000
			活动舞台、大屏搭建	1	项	1	¥50,000	¥50,000
			活动灯光音响设备	1	项	1	¥50,000	¥50,000
			活动场地租赁	1	天	1	¥20,000	¥20,000
3	看青海·学子青海行体验活动	学子行招募及活动组织	学生招募及筛选工作人员费用	6	人	15	¥100	¥9,000
			6队行程(领队+学生+摄影师)组织管理	15	人	6	¥100	¥9,000
		学子行特色线路体验费用	交通费	114	人	1	¥1,500	¥171,000
			住宿费	114	人	6	¥350	¥239,400
			餐费	114	人	7	¥60	¥47,880
			医护人员费用	6	人	5	¥1,000	¥30,000
			保险(保额100万)	114	人	5	¥20	¥11,400
		媒体宣传报道	海报设计	3	张	1	¥2,000	¥6,000
			新闻媒体报道	70	次	1	¥3,000	¥210,000
			微博热搜	1	次	1	¥50,000	¥50,000
			微博达人	3	人	1	¥5,000	¥15,000
			微信视频号	3	个	1	¥10,000	¥30,000
		活动摄影摄像	活动摄像	4	人	6	¥5,000	¥120,000
			活动摄影	2	人	1	¥5,000	¥10,000
			航拍师	2	人	5	¥5,000	¥50,000
		学子交通补助费用	学子机票车票补助	70	人	1	¥1,000	¥70,000
				30	人	1	¥500	¥15,000
		人员往返交通及住宿	嘉宾及工作人员机票	20	人	1	¥3,500	¥70,000
			嘉宾及工作人员住宿	20	人	10	¥350	¥70,000



5	院榜盛典	活动物料设计制作及搭建	活动物料设计和制作费用	1	项	1	¥50,000	¥50,000
			活动舞台、大屏设备及相关物品租赁费用	1	项	1	¥50,000	¥50,000
			活动灯光音响设备租赁费用	1	项	1	¥50,000	¥50,000
			活动场地租赁费用	1	天	1	¥20,000	¥20,000
		盛典奖项视频制作	宣传片制作包装	2	条	1	¥10,000	¥20,000
			研讨会、盛典主视觉动态视频	2	张	1	¥1,000	¥2,000
			专家、嘉宾等专访视频制作	2	条	1	¥10,000	¥20,000
			入围小片制作	10	条	1	¥2,500	¥25,000
			榜单小片制作	10	条	1	¥2,500	¥25,000
			小片配音	1	项	1	¥8,000	¥8,000
		工作人员	嘉宾对接工作人员费用	4	人	5	¥100	¥2,000
			物料管理工作人员费用	4	人	3	¥100	¥1,200
			场地搭建工作人员费用	8	人	3	¥100	¥2,400
			会务服务人员费用	4	人	2	¥100	¥800
		活动全程交通用车	轿车	20	趟	1	¥1,700	¥34,000
			考斯特	15	趟	1	¥2,400	¥36,000
			商务车	5	趟	1	¥2,000	¥10,000
		专家	专家评审费	5	人	1	¥3,000	¥15,000
		文艺演出费用(含食宿交通)	开场迎宾舞《请到大美青海来》	1	场	1	¥20,000	¥20,000
			女声独唱《望昆仑》	1	场	1	¥20,000	¥20,000
			独唱《花儿与少年》	1	场	1	¥15,000	¥15,000
			《在那遥远的地方》	1	场	1	¥14,000	¥14,000
	说青海·网络视听赋能青海文旅	人员往返交通及住宿	嘉宾及工作人员机票	12	人	1	¥3,500	¥42,000
			嘉宾及工作人员住宿	12	人	10	¥350	¥42,000



	交流会	专家	专家咨询费	5	人	1	¥3,000	¥15,000
6	视频及直播	导播台及直播搭建	导播台及直播设备租赁	1	套	1	¥35,000	¥35,000
			专业直播导播	1	名	1	¥15,000	¥15,000
			专业直播摄像	3	名	1	¥10,000	¥30,000
			专业直播技术人员	2	名	1	¥10,000	¥20,000
			直播信号搭建及测试	1	场	1	¥10,000	¥10,000
			直播设备运输费	2	趟	1	¥5,000	¥10,000
		媒体直播合作	搜狐	1	场	1	¥20,000	¥20,000
			B 站	1	场	1	¥20,000	¥20,000
			央视频	1	场	1	¥27,500	¥27,500
			YY 直播	1	场	1	¥20,000	¥20,000
			爱奇艺	1	场	1	¥20,000	¥20,000
			千帆	1	场	1	¥12,420	¥12,420
			映宇宙	1	场	1	¥10,000	¥10,000
			斗鱼	1	场	1	¥10,000	¥10,000
		活动视频剪辑制作	学子行活动记录剪辑视频	1	支	1	¥20,000	¥20,000
			交流会活动记录剪辑视频	1	支	1	¥20,000	¥20,000
			盛典活动记录剪辑视频	1	支	1	¥20,000	¥20,000
			青海行回顾记录视频	1	支	1	¥20,000	¥20,000
投标总价			小写:	¥2,930,000				
			大写:	贰佰玖拾叁万元整				

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为 2930000 元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括但不限于：策划费、活动费、场地费、住宿费、餐费、资料费、交通费、招标代理费、税金及不可预见费用的全部费用。

三、服务期限、地点和要求

1. 服务期限：2024 年 8 月 6 日-2024 年 10 月 31 日；服务地点：青海省。
2. 乙方提供不符合采购、响应文件和本合同规定的产品（服务），甲方有权



拒绝接受。

3. 乙方应将提供服务的所有材料交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4. 乙方应当在项目完成后，需向甲方提供要素完备的验收资料，验收合格后，由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按磋商、响应文件的规定要求乙方及时予以解决。

7. 乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

8. 乙方负责参加活动的人员安全事宜，包括但不限于人身保险、医疗保险、车辆保险等。

四、付款方式

1. 合同签订后，甲方向乙方支付合同总价 60% 预付款，即人民币：壹佰柒拾伍万捌仟元整（大写）¥：小写 1758000 元整。

乙方所交付的服务由甲方验收合格后，办理相关手续，并报送相关部门，待审核后按合同金额向乙方支付合同价款的 40%；即人民币：壹佰壹拾柒万贰仟元整（大写）¥：小写 1172000 元整。

2. 乙方在签订合同前向甲方缴纳合同总价款 10% 的合同履约保证金；即人民币：贰拾玖万叁仟元整（大写）¥：小写 293000 元整。合同履约完成后，乙方向甲方提出书面申请，甲方以转账方式予以退还，不计利息。

五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第 50 条规定的情形外，本合同一经签订，无正当理由，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1. 乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责



交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款 3% 的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的 5%，超过 20 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的 5% 向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在免费质保期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

7. 其它违约行为按违约货款额 5% 收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

1. 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在 15 个自然日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

2. 除法律、法规规定的不可抗力情形外，双方约定出现非人为情况亦视为不可抗力。

八、知识产权：

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

2. 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

3. 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

4. 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5. 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。



九、其他约定：详细方案见附件，附件与合同正文具有同等法律效力。

十、合同争议解决

1. 因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。
产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、合同生效及其它：

1. 本合同一式四份，经双方签字并加盖公章即为生效。
2. 本合同未尽事宜，按民法典有关规定处理。



联系电话：

签约时间： 年 月 日

乙方（盖章）：中国传媒大学

项目负责人：

开户银行：中国工商银行北京八里庄支行

账号：0200003809088005906

联系电话：18611817999

签约时间： 年 月 日

采购代理机构：青海品冠招标代理有限公司

负责人或经办人：

合同备案时间： 年 月 日



合同通用条款

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务协议的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10 原厂商：产品制造商或其在我国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

2. 技术规格要求

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于磋商文件磋商响应文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 合同范围

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的设备及其附属设备，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同设备组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同设备大修和维护所需的配件及服务。

4. 合同文件和资料

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。



4.2 未经甲方事先的书面同意,乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人,如向与履行本合同有关的人员提供,则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

5. 知识产权

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控,乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定,相互尊重对方的知识产权,对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反,违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息知识产权,仍应属于其各自的原权利人所有或享有,另有约定的除外。

6. 保密

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候,任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任,未经对方书面同意不得向第三方透露,否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息,具体包括:

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息;

6.2.2 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议,保密协议与本条款存在不一致的,以保密协议为准。

7. 质量保证

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的,并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确使用,在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内,乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足,并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果,发现货物的数量、质量、规格与合同不符;或者在质量保证期内,证实货物存在缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方应书面通知乙方。接到上述通知后,乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后,未作答复,甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复,但没有弥补缺陷,甲方应采取必要的补救措施,但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款,不足部分,甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算,合同另行规定除外。

8. 包装要求

8.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装,且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。



8.2 包装应适应于远距离运输, 并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施, 以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装, 以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证, 装箱清单, 有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

9. 价格

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用, 包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、验收费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格, 包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试和验收的所有费用, 并负责乙方派往甲方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地, 测试无法依照合同进行, 而引起甲方人员延长逗留时间, 所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

10. 交货方式及交货日期

交货方式: 现场交货, 乙方负责办理运输和保险, 将货物运抵现场。

交货日期: 所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

11. 检验和验收

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后, 双方应及时开箱验收, 并制作验收记录, 以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验, 并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分, 但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符, 甲方有权拒收货物, 乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施, 直至开箱验收合格, 方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后, 双方应及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前, 乙方需提前提交相应的检测计划供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外, 乙方还应对所有检验验收测试的结果、步



骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求,乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标,甲方有权选择下列任一处理方式:

a. 重新测试直至合格为止;

b. 要求乙方对货物进行免费更换,然后重新测试直至合格为止;

无论选择何种方式,甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的质量保证期内,发现设备的质量或规格与合同规定不符,或证明设备有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等,由甲方组织质检(相关检测费用由卖方承担),据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔,此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧,双方须于出现分歧后10天内给对方声明,以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

12. 付款条件

本合同条款下的付款方法和条件在“合同专用条款”中具体规定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应在合同签订后,按合同专用条款的约定提交履约保证金。

13.2 履约保证金用于补偿甲方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3 履约保证金应使用本合同货币,按下述方式之一提交(磋商文件中另有约定的除外):

13.3.1 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函;

13.3.2 支票、汇票或现金。

13.4 乙方未能按合同规定履行其义务,甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后,甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

14. 索赔

14.1 货物的质量、规格、数量等与合同约定不符,或在质量保证期内证实货物存有缺陷,包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等,甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在履约保证期和检验期内,乙方对甲方提出的索赔负有责任,乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜:

14.2.1 在法定的退货期内,乙方应按合同规定将货款退还给甲方,并承担由此发生的一切损失和费用,包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期,但卖方同意退货,可比照上述办法办理,或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额,经甲乙双方商定降低货物的价格,或由有资质的中介机构评估,以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分,乙方应承担一切费用和风险,并负担甲方所发生的一切直接费用。同时,乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的,甲方可从



合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

15. 迟延交货

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

16. 违约赔偿

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

17. 不可抗力

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

18. 税费

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

19. 合同争议的解决

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

20. 违约解除合同

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

21. 破产终止合同

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

22. 转让和分包

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。



23. 合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同,但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时,当事人双方须共同签署书面文件,做为合同的补充。

24. 通知

本合同任何一方给另一方的通知,都应书面形式发送,而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

25. 计量单位

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

26. 适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。



2024 “青海情·传媒学子青海行” 活动方案

一、活动主题：“大美青海 大开眼界”

二、活动形式：线上活动征集+线下精品打造相结合

三、时间安排

1. 招募时间：8月7日-8月12日
2. 筛选时间：8月12日-8月14日
3. 集结时间：8月17日
4. 活动时间：8月18日-21日
5. 收官活动-青海湖之夜：8月22日

四、招募与选拔

通过线上平台发布招募信息，面向全国高校招募热爱旅行、有视频创作能力的大学生。经过简历筛选、作品展示、创作经历等环节审核，最终从35所高校中选拔出100名参与者（含音乐采风学生10名）。学生基本情况满足以下要求：

（1）在读或应届大学生、研究生、博士生，传媒院校或传媒专业学生优先；

（2）拥有小红书、抖音、微博等至少一个平台账号并且具有粉丝基础和影响力；

（3）善于分享，具有创作热情、熟悉互联网传播技巧，过往发布内容涉及旅游、探店、体验类优先；

（4）乐观自信、善于沟通。

院校名单：中国传媒大学、中南财经政法大学、陕西师



范大学、重庆大学、北京第二外国语学院、武汉大学、中南大学、兰州财经大学、南昌航空大学、兰州理工大学、山西大学、天津师范大学、天津传媒学院、天津工业大学、河北传媒学院、中国艺术研究院、中央戏剧学院、天津工业大学、贵州大学、内蒙古大学、暨南大学、上海视觉艺术学院、四川传媒学院、安徽师范大学、新加坡 PSB 学院、厦门大学、北京体育大学、新疆大学、吉林农业大学、辽宁传媒学院、西北大学、河海大学、河海大学、西安培华学院，合计超过 20 所院校。

五、特色任务

（一）任务设置

以西宁、格尔木作为两大集结地，设置六条路线。学生根据必打卡点位进行内容创作，每人需完成视频、图片和旅游攻略等创作任务。

1. **视频类：**每人在整个行程结束前需发布规定数量的视频内容，时长不小于 30 秒，内容精良、积极向上，体现青海风光和人文特色。

2. **图片类：**每人在整个行程中需发布规定数量的图文内容，要求内容精良、具有传播力。

3. **旅游攻略类：**每人在整个行程中需以图文形式发布规定数量的青海旅游攻略。每条攻略要求制作精良，需包含行程中拍摄的图片和相关文字描述。

以上任务内容将在活动及传播期内（18-26 日）由学生自行发布在个人自媒体平台（包括但不限于小红书、视频号、



抖音、微博等)上,发布相关的自媒体内容数量不少于 110 篇。

(二) 内容要求

1. 创作内容积极向上、体现年轻人积极向上的精神风貌。

2. 严谨抄袭作假,学生需保证其作品的原创性。

3. 所有作品一经提交和发布,即表示无偿授权青海省文化和旅游厅及活动主办方对其进行转载、展示、报道和宣传。

4. 参与学生抵达后需签署《出行守则》、《作品授权声明书》,并交由组委会留存。

(三) 提交审核及发布流程

1. 活动期间,创作老师每天 20:00 收集学生创作作品进行审核。从创作主题、内容导向、呈现形式等方面审核学生作品是否合格,审核合格后转交给带队老师或路线统筹人员。

2. 带队老师或路线统筹人员应在每天 22 点前在微信群“青海行作品提交群”,汇总学生当天创作作品,汇总格式统一命名“A”代表图文、“B”代表视频、“C”代表攻略,1-6 分别为 6 组路线的作品命名第一个数字。如路线 1 团队第一次提交 10 个图文和 10 个视频时,按顺序命名 A101-A110 和 B101-B110 等,后续提交时依次排序。

3. 以上提交的所有内容经创作老师和带队老师初审筛选后,提交至青海省文化和旅游厅并确认内容最终是否播



发。

六、团队管理

（一）人员设置

活动设置西宁和格尔木两大集结地，每个集结地安排一名总统筹工作人员，分别负责各个路线的安排和对接。六条路线分别设置一名创作老师、路线统筹人员、领队、司机及队医，其中路线一、路线二、路线三因人数较多，分别多增加一名带队老师。

（二）人员分工

1. 创作老师：

（1）安全第一：在行程中，指导学生拍摄时，应避免可能出现的危险行为，对到危险区域和进行危险行为拍摄的学生及时叫停。

（2）指导创作：为学生提供图文和短视频创作的专业指导，包括拍摄技巧、构图方法、音乐搭配、文案撰写思路等。

（3）组织交流：每天行程出发前，和学生介绍当天采风创作重点，组织同学们讨论交流拍摄创意，促进队内同学团结合作。每天行程结束后，组织学生分享交流，针对当天遇到的问题和困难，为学生提供解决方案，保证后续创作顺利进行。

（4）保证创作产出：每天对学生当天创作的图文和短视频作品进行审核，确保内容的准确性、合法性和积极导向。每天安排学生完成定量创作任务，活动期间保证队内学生完



成规定创作任务。

(5) 团队协作：根据学生兴趣和特长，协调学生之间的分工与合作，确保采风创作任务能够高效完成。

(6) 作品审核：每天 20:00 在群内收集审核学生作品，审核通过后，提交给带队老师，提交主办方进行最终审核。

(7) 实时指导：在采风过程中，随时解答学生在创作过程中遇到的问题，提供实时的建议和改进方向

2. 带队老师&路线统筹人员：

(1) 安全管理：行程中，提高安全意识，对各景点可能产生的安全隐患，提前与学生告知。

(2) 点名与考勤：每天出发前、更换地点前、到达目的地后进行点名，确保学生无遗漏。每天晚上 21:30 对队内所有学生进行点名，确保所有学生安全留在酒店。（备注：纸质签到表，当面点名签到。）

(3) 组织纪律维护：维持队伍纪律，保证队伍中学生创作顺利进行，保持良好的秩序。

(4) 生活照顾：关注学生的饮食、住宿和休息情况，确保学生能够适应环境。例如，发现学生对住宿条件不满意，及时与相关方面沟通协调。

(5) 处理突发事件：遇到学生生病、受伤或其他突发状况，能够冷静应对并采取适当的措施。

(6) 协调沟通：与路线导游、当地居民、其他旅行者等保持良好的沟通，确保行程顺利。如因天气原因需要调整拍摄地点，及时与导游协商并通知学生。



(7) 收集作品：按照时间安排定时定量收集学生创作作品，及时汇总提交主办方确认作品。

(8) 对接学生发布作品：根据主办方宣发规划，沟通确认队内成员按照规定时间准时发布作品，收集发布作品截图。

3. 队医：

(1) 随队保障：全程乘车跟随队伍，具备医师从业资格证书，负责队员行进途中的所有人员的医疗保障工作，包括处理一般常见问题，如扭伤、挫伤、拉伤、轻微高反等。

(2) 应急急救：具备急救技能，在紧急情况下能够迅速采取适当的措施，保护旅行团成员的安全。

七、活动安排

以“大美青海，大开眼界”为主题，设置6条主题线路，从生态风景、民俗文化等方面，多点位宣传青海旅游资源，通过青年大学生独特视角，发现青海不一样的美。

主题线路一：大开眼界之“奇幻自然”

点到点参考行程

8月17日：西宁集结-自由活动-入住西宁酒店

- 08:00-18:00 在西宁酒店集合办理入住，交代行程重要事项



8月18日：西宁-茶卡盐湖天空壹号-住茶卡酒店

行车公里数：约290公里，预计行车时间：4小时

- 07:30-12:00 早餐后出发前往茶卡盐湖天空壹号
- 12:00-13:00 茶卡镇午餐
- 13:00-17:30 游览茶卡盐湖天空壹号景区并创作
- 17:30-18:00 酒店内晚餐
- 18:30 以后入住休息

8月19日：茶卡-刚察-冰沟林海-住祁连酒店

茶卡-刚察约180公里，预计行车时间：3小时

刚察-祁连约170公里，预计行车时间：3小时

- 07:00 早餐后出发前往刚察县。
- 10:00 抵达刚察县，远观游览刚察草原。
- 12:30 午餐
- 13:30-15:30 抵达冰沟林海，游览后前往祁连县
- 18:30 抵达祁连县，晚餐及入住酒店。

8月20日：祁连-卓尔山-祁连山大草原-门源-西宁

- 07:00 早餐后出发前往卓尔山。

行车公里数：约20公里，预计行车时间：20分钟

- 08:00 游览卓尔山。
 - 10:30 离开卓尔山，前往祁连山大草原。
- 行车公里数：约70公里，预计行车时间：90分钟
- 12:00-13:00 午餐
 - 13:00-14:30 游览祁连山大草原
 - 14:30-16:00 午餐后前往门源



行车约 100 公里，预计行车时间：1.5 小时

- 16:00-17:30 抵达门源，拍摄创作
- 17:30 离开门源，返回西宁。

行车约 200 公里，预计行车时间：3 小时

- 20:30 抵达西宁，晚餐及入住酒店。

8 月 21 日：西宁-丹噶尔古城-原子城-金银滩草原-住青海湖酒店

- 07:30 早餐后出发前往丹噶尔古城

行车约 50 公里，预计行车时间：60 分钟

- 08:30 游览丹噶尔古城

- 10:30 离开丹噶尔古城，前往原子城

行车约 150 公里，预计行车时间：2 小时

- 12:30 午餐后游览原子城。

- 15:00 离开原子城，前往金银滩草原

行车约 50 公里，预计行车时间：1 小时

- 16:30 游览金银滩草原

- 18:30 离开金银滩草原，前往青海湖酒店

行车约 30 公里，预计行车时间：40 分钟

- 19:30 抵达青海湖酒店，晚餐及入住

8 月 22 日：青海湖--自由活动--住青海湖酒店

- 08:00 早餐后自由拍摄和创作

- 12:00 午餐时间

- 14:00 交流会&盛典

- 19:30 晚餐及入住酒店



8月23日：青海湖—西宁—统一解散

- 08:00 早餐后准备退房
- 09:00 离开青海湖酒店，返回西宁
行车约 150 公里，预计行车时间：2.5 小时
- 11:30 抵达西宁，午餐
- 13:30 行程结束，统一解散

主题线路二：大开眼界之“大地欢歌” 点到点参考行程

8月17日：西宁集结

- 在西宁酒店集合办理入住，交代行程重要事项

8月18日：西宁—青海省博物馆—坎布拉国家森林公园—住同仁

- 8:00 从西宁出发前往青海省博物馆
距离约 10 公里，预计行驶时间 20 分钟
- 9:30 到达青海省博物馆，参观约 1.5 小时
- 11:30 离开博物馆，前往坎布拉国家森林公园
距离约 150 公里，预计行驶时间 3 小时
- 13:30 途中用午餐
- 15:00 到达坎布拉国家森林公园，游览约 3 小时
- 18:00 离开坎布拉，驱车前往同仁
距离约 120 公里，预计行驶时间 2.5 小时
- 20:30 到达同仁，入住酒店，晚餐

8月19日：同仁—热贡艺术—同仁

- 8:00：早餐后出发参观热贡艺术



- 9:30: 到达热贡艺术所在地，进行创作约 2 小时
- 11:30: 返回同仁，途中用午餐
- 13:30: 入住酒店后，短暂休息
- 14:30: 参观同仁当地的文化遗产并创作
- 17:30: 晚餐品尝当地美食

8 月 20 日：同仁-循化撒拉族自治县-互助土族自治县-住互助

- 7:30 早餐后出发前往循化撒拉族自治县
行程约 100 公里，预计行驶时间 2 小时
- 10:00 到达循化，参观并创作约 1 小时
- 11:30-12:30 午餐
- 12:30-15:30 离开循化，前往互助土族自治县
行程约 183 公里，预计行驶时间 3 小时
- 15:30-18:30 互助创作
- 19:00 到达互助，入住酒店，晚餐

8 月 21 日：互助土族自治县-青海湖

- 7:30 早餐后在互助创作
- 10:30 到达青海湖，游览约 3 小时。
- 13:30 午餐
- 14:30 出发前往青海湖
- 18:30 抵达青海湖酒店。
- 19:00 到达酒店，入住，晚餐。

互助土族自治县至青海湖约 150 公里，预计行驶时间 3 小时。

8 月 22 日：青海湖—自由活动—住青海湖酒店

- 08:00 早餐后自由拍摄和创作



- 12:00 午餐时间
- 14:00 交流会&盛典
- 19:30 晚餐及入住酒店

8月23日：青海湖—西宁—统一解散

- 08:00 早餐后准备退房
 - 09:00 离开青海湖酒店，返回西宁
- 行车约 150 公里，预计行车时间：2.5 小时
- 11:30 抵达西宁，午餐
 - 13:30 行程结束，统一解散

主题线路三：大开眼界之“瑰丽画卷”

点到点参考行程

8月17日：西宁集结

- 在西宁酒店集合办理入住，交代行程重要事项

8月18日 第2天 西宁-茶卡盐湖（天空壹号）-住茶卡

- 07:30-08:00 早餐
 - 08:00-12:00 从西宁出发前往茶卡盐湖
- 预计行驶时间约 4 小时，行驶距离约 300 公里
- 12:00 13:30 午餐及休息
 - 13:30 17:30 游览茶卡盐湖（天空壹号）及创作，预计游览时间约 3 小时
 - 17:30-18:30 酒店晚餐
 - 18:00-19:30 入住休息

8月19日：茶卡-克鲁克湖-德令哈-住大柴旦



- 07:30-10:30 早餐后前往德令哈克鲁克湖

预计行驶时间约 3.5 小时，行驶距离约 220 公里。

- 10:30-12:00 游览克鲁克湖并创作，预计游览时间约 1.5 小时

- 12:00-13:30 午餐

- 13:30-15:30 前往德令哈

预计行驶时间约 3 小时，行驶距离约 200 公里

- 15:30-17:00: 游览大柴旦附近

- 17:00-18:30: 晚餐及入住

8 月 20 日：大柴旦-水上雅丹-住德令哈

- 07:30-08:00: 早餐

- 08:00-11:30: 前往水上雅丹

预计行驶时间约 3.5 小时，行驶距离约 217 公里

- 11:30-12:30: 午餐

- 12:30-15:30: 游览水上雅丹及创作

- 15:30-19:30: 返回德令哈，预计 345KM 行驶时间约 4 小时

- 19:30-20:00: 晚餐休息

8 月 21 日：德令哈-青海湖-住青海湖

- 07:30-08:00 早餐

- 08:00-12:00 前往青海湖

预计行驶时间约 4 小时，行驶距离约 345 公里

- 12:00-13:30 午餐及休息

- 13:30-17:30 游览青海湖，预计游览时间约 3 小时

- 17:30-18:00 晚餐

- 18:00-19:30 入住及自由活动



8月22日：青海湖—自由活动—住青海湖酒店

- 08:00 早餐后自由拍摄和创作
- 12:00 午餐时间
- 14:00 交流会&盛典
- 19:30 晚餐及入住酒店

8月23日：青海湖—西宁—统一解散

- 08:00 早餐后准备退房
- 09:00 离开青海湖酒店，返回西宁
行车约150公里，预计行车时间：2.5小时
- 11:30 抵达西宁，午餐
- 13:30 行程结束，统一解散

主题线路四：大开眼界之“文化探秘”

点到点参考行程

8月17日：格尔木集结

- 在格尔木酒店集合办理入住，交代行程重要事项

8月18日：格尔木-昆仑圣泉-玉珠峰（远观）-无极龙凤宫-西王母瑶池-昆仑山口-不冻泉保护站-索南达杰保护站-格尔木

- 06:00 早餐打包出发。
- 06:00-07:30 从格尔木出发前往昆仑圣泉
约100公里，预计1.5小时车程
- 07:30-08:30 昆仑圣泉游览创作（停留1小时）
- 8:30-9:30 前往玉珠峰（约40公里，预计60分钟车程）
- 9:30-10:00 玉珠峰远观（停留30分钟）



- 10:00-11:00 前往无极龙凤宫创作
约 20 公里，预计 1 小时车程
- 11:00-13:30 前往西王母瑶池
约 109 公里，预计 120 分钟车程
- 13:30-14:00 午餐简餐
- 14:00-15:00 西王母瑶池游览创作（停留 1 小时）
- 15:00-18:00 前往昆仑山口
约 159 公里，预计 3 小时车程
- 18:00-18:30 昆仑山口游览远观（停留 30 分钟）晚餐简餐。
- 18:30-19:00 前往不冻泉保护站
约 30 公里，预计 45 分钟车程
- 19:00-19:30 不冻泉保护站游览（停留 30 分钟）。
- 19:30-20:00 前往索南达杰保护站
约 20 公里，预计 30 分钟车程
- 20:00-20:30 索南达杰保护站游览（停留 30 分钟）。
- 20:30-23:30: 返回格尔木
约 210 公里，预计 3.5 小时车程

8 月 19 日：格尔木-昆仑大峡谷-格尔木

- 09:00-10:00 充足休息后早餐及出发准备。
- 10:00-11:00 从格尔木出发前往昆仑大峡谷
约 73 公里，预计 2 小时车程
- 11:00-12:00 昆仑大峡谷游览
- 12:00-13:00 就地午餐简餐及休息
- 13:00-16:30 创作及休息



- 16:30-18:30 返回格尔木
- 18:30-20:00 晚餐休息

8月20日：格尔木-将军楼-格尔木市区-格尔木

- 07:00-08:00 早餐及出发准备。
- 08:00-09:30 前往将军楼（约10公里）。
- 09:30-11:00 将军楼游览（停留1.5小时）。
- 11:00-12:00 返回格尔木市区

约50公里，预计1小时车程

- 12:00-13:00 午餐及休息。
- 13:00-15:00 格尔木市区自由活动。
- 15:00-16:00 返回酒店整理行李。
- 16:00-17:00 休息或自由活动。
- 17:00-18:00 晚餐。
- 18:00-20:00 准备第二天的动车行程。

8月21日：格尔木-(动车)西宁-青海湖

- 06:00-07:00 早餐及出发前往火车站。
- 07:30-10:30 乘坐动车从格尔木至西宁

参考车次：C894（7点10-12点40）

- 13:00-14:00 午餐
- 14:00-16:30 从西宁火车站前往青海湖（约150公里，预计2.5小时车程）。
- 16:30-18:00 青海湖附近自由活动
- 18:00-20:00 晚餐入住

8月22日：青海湖—自由活动—住青海湖酒店



- 08:00 早餐后自由拍摄和创作
- 12:00 午餐时间
- 14:00 交流会&盛典
- 19:30 晚餐及入住酒店

8月23日：青海湖—西宁—统一解散

- 08:00 早餐后准备退房
- 09:00 离开青海湖酒店，返回西宁
行车约 150 公里，预计行车时间：2.5 小时
- 11:30 抵达西宁，午餐
- 13:30 行程结束，统一解散

主题线路五：打开眼界之“人间仙境”

点到点参考行程

8月17日：格尔木集结

- 在格尔木酒店集合办理入住，交代行程重要事项

8月18日：格尔木—东台吉乃尔湖—水上雅丹

- 07:00-08:00 早餐。
- 08:00-12:00 从格尔木出发前往东台吉乃尔湖
约 200 公里，预计 3 小时车程
- 12:00-13:30 在东台吉乃尔湖停留游览（预计 1.5 小时）
- 13:30-14:00 前往水上雅丹
约 100 公里，预计 2 小时车程
- 14:00-18:00 抵达水上雅丹，游览（预计 4 小时）
- 18:00-19:30 晚餐



- 19:30-21:00 前往住宿地点（预计 1.5 小时）
- 21:00: 入住酒店，休息

8 月 19 日：水上雅丹-芒崖翡翠湖-艾肯泉-芒崖

- 07:00-08:00 早餐。
- 08:00-12:00 从水上雅丹出发前往芒崖翡翠湖
约 250 公里，预计 4 小时车程
- 12:00-13:30 在芒崖翡翠湖停留游览（预计 1.5 小时）
- 13:30-14:00 前往艾肯泉（约 50 公里，预计 1 小时车程）
- 14:00-15:30 游览艾肯泉（预计 1.5 小时）
- 15:30-19:00 返回芒崖市区
约 100 公里，预计 2 小时车程
- 19:00-20:30 晚餐
- 20:30 入住酒店，休息

8 月 20 日：芒崖-火星壹号公路-黑独山-冷湖-大柴旦

- 07:00-08:00 早餐
- 08:00-12:00 从芒崖出发前往火星壹号公路
约 200 公里，预计 3 小时车程
- 12:00-13:30 在火星壹号公路游览（预计 1.5 小时）
- 13:30-14:00: 前往黑独山（约 50 公里，预计 1 小时车程）
- 14:00-15:30 游览黑独山（预计 1.5 小时）
- 15:30-19:00 前往大柴旦（约 200 公里，预计 3 小时车程）
- 19:00-20:30 晚餐
- 20:30 入住酒店，休息

8 月 21 日：大柴旦-翡翠湖-青海湖



- 07:00-08:00 早餐。
- 08:00-12:00 从大柴旦出发前往翡翠湖
约 150 公里，预计 2.5 小时车程
- 12:00-13:30 在翡翠湖停留游览（预计 1.5 小时）
- 13:30-14:00 前往青海湖
约 300 公里，预计 4.5 小时车程
- 14:00-18:30 途中休息和午餐
- 18:30-19:30 抵达青海湖，晚餐
- 19:30 入住酒店，休息

8 月 22 日：青海湖—自由活动—住青海湖酒店

- 08:00 早餐后自由拍摄和创作
- 12:00 午餐时间
- 14:00 交流会&盛典
- 19:30 晚餐及入住酒店

8 月 23 日：青海湖—西宁—统一解散

- 08:00 早餐后准备退房
- 09:00 离开青海湖酒店，返回西宁
行车约 150 公里，预计行车时间：2.5 小时
- 11:30 抵达西宁，午餐
- 13:30 行程结束，统一解散

主题线路六：大开眼界之“高原秘境”

点到点参考行程

8 月 17 日：格尔木集结



- 在格尔木酒店集合办理入住，交代行程重要事项
8月18日：格尔木-察尔汗盐湖-水上雅丹-住景区酒店
8月20日：大柴旦-翡翠湖-克鲁克湖-德令哈
8月21日：德令哈-青海湖
8月22日：青海湖--自由活动--住青海湖酒店
- 08:00 早餐后自由拍摄和创作
- 12:00 午餐时间
- 14:00 交流会&盛典
- 19:30 晚餐及入住酒店
8月23日：青海湖--西宁-统一解散
- 08:00 早餐后准备退房
- 09:00 离开青海湖酒店，返回西宁
行车约150公里，预计行车时间：2.5小时
- 11:30 抵达西宁，午餐
- 13:30 行程结束，统一解散

（备注：以上路线以实际行程安排和出行客观条件为准。）

同时，为了丰富创作内容、体现不同维度的大美青海，特设音乐采风路线，安排专业学生对青海地区的非遗音乐进行民歌采风，寻找原生态的非遗民歌和非遗传承人进行采访交流。通过文字记录、录音录像等方式，深入和透彻地了解青海地区非遗民歌的根源以及包含的背景故事。

音乐采风路线	
行程安排	与青海花儿歌手“面对面”声音采集活动
	参加第二十一届西北五省(区)“花儿”演唱会



八、奖项设置

为激发学生创作能力、发挥自身优势，本次活动计划设置最具传播力奖和最佳创作奖两项大奖，并联动大众评审、中国专业老师团队进行审核、评选，致力于为青海行项目产出更优质的内容。

（一）最具传播力奖

1. 评审规则：

（1）以社交媒体传媒量为依据，可在多平台进行发布，最终成绩取叠加数据；

（2）作品发布需由主办方审核确认内容，发布时需带主办方指定话题；

（3）每人只能领取一个奖项，以最高名次为准；

（4）获奖者将获得由主办方颁发的获奖证书。

2. 评选流程：作品发布—传播数据统计—公布获奖名单

3. 奖项设置

奖项	名额
最具传播力-青海行视频大奖	6
最具传播力-青海行图片大奖	2
最具传播力-青海行最牛体验官大奖	1

（二）最佳创作奖

1. 评审规则：

（1）奖项评审团由专业老师组成，将从作品内容是否



符合主题、制作水平、创意策划等多维度进行评审；

(2) 作品发布需由主办方审核确认内容，发布时需带主办方指定话题；

(3) 每人只能领取一个奖项，以最高名次为准；

(4) 获奖者将获得由主办方颁发的获奖证书。

2. 评选时间：作品发布—作品评审—公布获奖名单。

3. 奖项设置

奖项	名额
最佳创意奖	1
最佳拍摄奖	1



附：

出行守则

一、安全规范

1. 全程需严格遵守当地法律法规，不得从事任何违法违规行为，不携带易燃易爆等违禁品。
2. 不亵渎当地宗教信仰和习俗，不引起不必要的冲突。
3. 全程严格遵守集体纪律，服从领队指挥，包括但不限于行程安排、交通方式、住宿餐饮等。
4. 全程不得离团擅自行动，如有特殊事务需离团，需提前向领队请假，并得到同意。
5. 确保通信畅通，不无故失联。
6. 严格遵守住宿安排，不得随意交换房间或离团外住。
7. 全程保管好个人物品、证件等。
8. 全程如遇紧急事件发生，需立即向领队报告并听从安排，不擅作主张。
9. 在出行途中注重饮食卫生，不随意食用除官方提供之外的其他食物。

二、创作规范

1. 每日务必完成规定的创作内容，保量保质。
2. 创作过程中注意个人安全。
3. 创作中需自觉维护公共环境卫生。
4. 因故无法参与创作，需提前向带队老师请假，经批准后方可不参加。
5. 活动期间，如因个人原因无法继续创作，需自行承担回程费。

本人已知悉全部上述内容，并承诺在活动期间严格遵守。

（手写上面一句话，并签字捺印）

承诺人（签字并捺印）：

2024 年 8 月 17 日



附件

健康情况承诺书

本人 (身份证号:) 自愿参

加 2024 年 8 月 18 日-22 日在青海省举办的“2024 青海情·传媒学子青海行主题宣传实践系列活动”，已深知此次活动的特殊环境和可能面临的健康挑战。为了确保活动的顺利进行和自身的安全，郑重承诺如下：

1. 已如实向活动组织者提供了我的健康状况信息，包括但不限于过往病史、慢性疾病、过敏史等。
2. 已确认自己目前身体健康，没有任何不适宜前往高原地区的疾病，如心脏病、高血压、哮喘、糖尿病等。
3. 已了解高原地区的环境特点，包括低氧、低温、强紫外线等，并已经做好了充分的心理和身体准备。
4. 在活动期间，将密切关注自己的身体状况，如出现任何不适，会立即向带队老师报告，并遵循相关的要求和安排。
5. 将遵守活动组织者制定的各项健康和安全管理规定，积极配合相关的健康监测和保障措施。
6. 已提前知悉高原反应可能对身体造成一定的影响，将按照组织者的指导提前做好预防措施，如提前服用抗高原反应药物等。
7. 已确认自身不存在任何精神疾病的病史或症状，心理状态稳定，思维清晰，能够适应活动中的各种要求和挑战，不会因潜在的精神疾病而对活动的正常进行造成干扰或威胁。
8. 保证在活动期间保持良好的生活习惯，包括充足的睡眠、合理的饮食和适度的运动，以维持身体的良好状态。
9. 知晓如果因个人隐瞒健康状况或不遵守相关规定而导致的任何健康问题或意外事故，将由自身承担全部责任。

承诺人（签字并捺印）：

2024 年 8 月 17 日



附件

作品授权声明书

本人 (身份证号:) 郑重声明: 自愿参加 2024 年 8 月 18 日-22 日在青海省举办的“2024 青海情·传媒学子青海行主题宣传实践系列活动”, 在活动期间所创作、发布的作品(包括但不限于在各大网路平台发布的图片、文字、视频等内容形式), 是本人进行创作工作所取得的真实成果, 并授权给活动主办方进行网络宣传和传播, 主办方可通过各种网络传输技术传播本人在活动中创作做和发布的作品内容, 并且不再支付稿酬。

本人创作作品中涉及的全部信息、资料真实、准确、合法、完整, 所用素材均取得合法授权或属于法律规定的合理使用等情形, 且不存在其它侵犯第三方合法权益的情形。除已注明引用的内容外, 作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人作品创作做出重要贡献的个人和集体, 均已在文中以明确方式标明。

如果因该作品产生的版权争议或发生其它法律纠纷问题, 责任由本人承担。

声明人(签字并捺印):

2024 年 8 月 17 日



附件

出行安全承诺书

本人自愿报名参加本次“大美青海·大开眼界”青海行采风创作活动。为了确保您在活动中的安全，保障活动的顺利进行，现签署出行安全承诺书。本人已仔细阅读以下内容，并郑重作出承诺。

一、活动信息

本次“大美青海·大开眼界”青海行采风创作活动计划于8月18日开始，到8月23日解散。活动行程以入选通知确认路线为准。

二、安全责任

1. 本人已提前知晓高原地区环境特殊，存在一定的自然风险，如高原反应、恶劣天气等。

2. 将严格遵守团队的行程安排和各项出行守则，不得擅自离队或进行未经许可的活动，若有特殊情况需要离队，一定提前向领队请假，未经领队批准允许不会擅自离队。

3. 听从领队和老师的指挥，积极配合出行队伍的管理和安排。

三、个人健康

1. 已如实告知组织方自身的健康状况，包括但不限于过往病史、过敏史等。

2. 承诺在活动前进行过必要的身体检查，确保自身身体状况适合参加高原采风活动。

3. 若在活动过程中自身身体出现不适，会及时告知领队和老师，并接受合理的安排和治疗。

四、装备与物品

1. 会按照组织方的要求准备必要的装备和物品，如保暖衣物、防晒用品、常用药品等。



2. 会妥善保管个人物品，避免丢失或损坏，因个人原因导致个人物品丢失或损坏，由本人承担。

五、环境保护

1. 将尊重青海地区的生态环境，不随意破坏植被、未经允许不接触野生动物。

2. 会妥善处理产生的垃圾，保持活动区域的环境卫生。

六、紧急情况

1. 若遇到紧急情况，如自然灾害、意外事故等，会保持冷静，听从领队的指挥，按照预定的应急预案进行行动。

2. 同意组织方在紧急情况下采取必要的措施以保障的生命安全，包括但不限于寻求医疗救助、改变行程等。

七、违约责任

本人承诺若因违反上述内容，导致自身或他人受到伤害，以至给团队带来损失，自愿承担相应的法律责任和经济赔偿责任。

承诺人（签字并捺印）：

2024 年 8 月 17 日



创作承诺书

本人_____（身份证号：_____）

一、内容原创性

本次活动所涉及的创作作品，保证本人是原创作者，由本人独立创作完成，不存在抄袭、剽窃、侵权等任何违法行为。保证作品未在任何公开出版物、网络或其他媒体上发表过，保证未通过任何途径向第三方授权或转让过该作品的著作权。作品不涉及他人隐私、名誉权、肖像权等权益，如有涉及，本人已取得相关权利人的合法授权。保证本人将全力配合主办方的相关工作，包括但不限于提供作品的原创证明、参与作品的宣传推广活动等。作品产生任何纠纷、诉讼或其他法律问题，本人愿意承担全部责任，并赔偿主办方因此遭受的一切损失。

二、内容性质

本次活动所涉及的所有特色任务包括图文、视频及攻略，整体内容调性需健康积极向上，且每一条作品主题都需与本次活动所涉及的路线景点相关。作品内容呈现形式尽可能丰富立体，多维度展现路线景点特色，避免涉及政治、宗教、种族等敏感话题，以免触犯相关法律法规或引发争议。

三、发布内容话题设置

所有特色任务包括图文、视频及攻略在发布时，需加上话题#山宗水源大美青海和话题#打造国际生态旅游目的地。

四、表达建议方式

本人承诺在参与活动期间及活动结束后，如对青海文旅有任何建



议和意见，将通过官方报名邮箱反馈，友善沟通，不公开发布在网络上，以免在妥善解决前对主办方造成不良影响。

声明人（签字并捺印）：

2024 年 8 月 17 日



2024 网络视听赋能青海文旅交流会 暨第九届中国网络视频学院榜盛典方案

一、活动简介

习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”近年来，网络视听不断赋能文旅业创新发展，成为各地文旅经济发展的新引擎，助力推动文化传承和社会经济发展。

为了更好地推动文化和旅游深度融合，以网络视听赋能文化和旅游业高质量发展，中国传媒大学联合青海省文化和旅游厅举办 2024 网络视听赋能青海文旅交流会暨第九届中国网络视频学院榜盛典。邀请学界和业界专家共同探讨网络视听赋能文旅融合发展的新业态、新模式、新路径，以客观、独立、专业的学术视野，表彰网络视听赋能文化发展的创新力量。

二、活动主题

视听交响 文旅生辉

三、活动时间

2024 年 8 月 22 日

四、活动地点

青海湖

五、活动流程

- 1、8 月 21 日：10:30-17:30 报到
- 2、8 月 22 日：2024 网络视听赋能青海文旅交流会



第九届中国网络视频学院榜盛典

2024 网络视听赋能青海文旅交流会暨第九届中国网络视频学院榜盛典活动流程		
时间	内容	拟邀嘉宾
13:30-14:00	嘉宾签到	(青海文旅宣传片6分钟版+中国传媒大学宣传片会场大屏幕循环播放)
14:00-14:05	开场	主持人 白俊 全国十佳电视金牌主播、中国播音主持最高学术奖“金笔奖”获得者、天津广播电视台 主任播音员
14:05-14:20	嘉宾致辞	青海省文化和旅游厅领导
		董年初 国家广播电视总局网络视听司一级巡视员
		张树庭 中国传媒大学校长
14:20-14:40	青海文旅推介	青海文旅宣传片播放(18分钟版)
14:40-16:10	嘉宾演讲	《发挥微短剧独特作用，助力文旅高质量发展》 杨明品 国家广播电视总局发展研究中心副主任、研究员 中国电视艺术家协会理论评论委员会副会长
		《大视听与大文旅的双向奔赴》 尹鸿 清华大学教授，中国电影家协会副主席、 中国文艺评论家协会副主席
		汪文斌 西安交通大学新闻与新媒体学院院长
		付海钲 中国传媒大学电视学院五级组织员、 无障碍信息传播研究院执行院长
		《直播文旅再出发》 梁山 YY 党委书记、副总裁、总编辑
		《文旅融合与媒体融合背景下的视听内容创新发展趋势》 冷凇 中国社会科学院新闻与传播研究所 视听研究室 主任、研究员，杭州亚运会开闭幕式总撰稿



16:10-16:15	开场秀	开场迎宾舞《请到大美青海来》 演唱者：黄 晴 祁芳芳 郗厚洋 王 帅
16:15-16:20	Sound walk	遥远有多远
	致辞	王晓红 中国传媒大学校务委员会副主任、本科生 院院长、网络视频研究中心主任
16:20-16:30	发布	年度网络剧
		年度网络综艺
		年度网络电影
16:30-16:35		独唱《花儿与少年》演唱者马全
16:35-16:45	发布	年度网络动画
		年度网络纪录片
		年度网络微短剧
16:45-16:55	Sound walk	视界有多大
	发布	年度网络电影导演
		年度影响力虚拟数字人
		年度网络综艺制作人
16:55-17:00		女声独唱《望昆仑》
17:00-17:10	发布	年度网络剧导演
		年度新锐网络达人
		年度新锐演员
17:10-17:20	Sound walk	未来有多近
	发布	年度国际传播作品
		最具创新力网络视听机构



17:20-17:25	《山海·经此·向未来》“AIGC 动画作品”	
17:25-17:35	发布	年度创新力技术
		年度特别支持
		评委会特别推荐
17:35-17:40	百名学子青海行作品混剪	
17:40-17:45	民族服装学生合唱《在那遥远的地方》领唱者邹斌	

备注：拟定参会人员根据确定的会议时间，到时根据实际情况人员及内容有所调整。



大美青海原创数字音乐作品集创作 活动方案

在当下，讲好中国故事、传播好中国声音是每一位文艺工作者努力创作的方向，如何鼓励青年一代音乐创作者融合中国优秀传统文化，向世界展示中国的声音成为了中国数字音乐发展的方向和目标。本项目旨在深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，进一步促进青海传统文化的传承与传播，以弘扬中华优秀传统文化为宗旨，深化青年作曲家对青海省民族文化的了解和认识，以音乐的形式，创作一批融合现代元素与青海非遗传统文化相融合的数字音乐作品，推动青海文化“走出去”，用“音乐+文旅”的方式将文化资源用活、用足、用好。

一、活动内容

本次《2024“大美·青海”原创数字音乐作品集》由青海省文旅厅、中国传媒大学共同举办，主要面向中国传媒大学优秀青年音乐创作团队，以青海民族文化元素为根基，用青年一代的眼光重新探索青海的文化艺术价值，用现代的音乐创作方式，结合人工智能、交互技术等科技手段，创作传统与现代碰撞的优秀作品。围绕作品创作，本次活动分为三个阶段：

1、青海当地音乐及优秀传统文化采风活动

活动前期将由中国传媒大学音乐与录音艺术学院组织邀请业内相关专家对青海民歌及传统文化从宏观微观两个



维度进行资料整合。在宏观信息整合方面，将主要以非遗民歌相关的国家政策、发展历史、当下现状、未来趋势等内容为主；在微观信息整合方面，主要以当地民歌的地域差异、音乐风格、传承人等内容进行信息收集整理。

活动中期将安排相关人员对青海地区的非遗音乐进行民歌采风，寻找原生态的非遗民歌和非遗传承人进行采访交流。通过文字记录、录音录像等方式，深入和透彻地了解青海地区非遗民歌的根源以及包含的背景故事，从而以小观大，发掘出其所在民族和地区的精神与文化传统。

活动后期将整合资料，形成数字化采样声音资源库，为后续开展音乐创作提供音乐素材支撑。

2、数字音乐作品创作及制作阶段

本次数字音乐创作团队涵盖中国传媒大学音乐创作、声音制作、录音艺术、声乐演唱等相关专业本科至博士生团队，其中音乐创作团队多为历年国际国内专业电子音乐作曲比赛获奖的青年作曲家。将创作不少于8首的以青海为主题的数字音乐作品。

3、音乐作品推广宣传及应用阶段

本次入选《“大美·青海”数字音乐作品》专辑的作品也将直接入选“荣耀全球音乐人原创音乐大赛”决赛，作品将在“荣耀剪辑”、“一键大片”、“精彩回忆”等高频用户使用场景中密集露出，优秀作品获奖者将成为荣耀原创音乐人。其作品还将被推荐参加杭州国际电子音乐作曲比赛等重要国际音乐赛事，部分优秀作品将有机会参加杭州国际



电子音乐节、“E音之夜”原创多媒体电子音乐作品音乐会等。

二、创作要求

1、主题：音乐作品内容与“青海”主题相关。包括但不限于：体现青海的美景、青海的风土人情、青海的故事、青海的非遗民歌改编、昆仑山十大神话故事等；

2、音乐类型：包含但不限于原创电子音乐乐曲、原创歌曲、青海非遗民歌改编歌曲等，作品风格不限，鼓励参与者使用本项目研发的人工智能歌手等先进音乐制作技术，创造前沿的音乐作品；

3、对象：中国传媒大学优秀电子音乐制作人、录音师、歌手等；

4、作品格式要求：1) 音频文件为 WAV 格式、44.1Hz 16bit；2) 提交作品时需附带作品介绍和创作灵感说明(word 文档)；

5、提交时间：作品采风日期：2024 年 7 月暑假小学期间；作品创作截止日期：2024 年 10 月 31 日。



2024 “青海情·传媒学子青海行”主题宣传实践系列活动传播计划

一、总体策略

1、内容层面

通过高质量、多样化的内容创作，全面展现青海文旅的独特魅力和活动亮点，激发公众兴趣和参与热情。

内容创新：结合青海的自然风光、人文历史等元素，创作具有创意和吸引力的海报、图片、视频等内容。

话题引导：打造具有青海文旅特色、具备广泛传播力的推广话题标签，引导用户参与讨论，形成话题热度。

深度挖掘：通过新闻稿件解读，深入挖掘青海文旅的深层价值，展现大美青海的文旅资源特点。

2、渠道层面

通过多元化的传播渠道，实现信息的广泛覆盖和精准触达，提升活动的知名度和影响力。

官方渠道：利用中传、青海文旅等官方账号平台，宣传活动信息，官方背书。

社交媒体：借助小红书、微博、抖音等社交媒体平台，利用用户基数大和互动性强的特点，扩大传播范围。

新闻媒体：通过国家级、省级、市级、门户新闻媒体作为传播主阵地，确保信息的广泛覆盖和深度渗透。

3、效果层面

数据监测：对传播效果进行及时监测，包括阅读量、点赞量、评论量、转发量等关键指标，及时调整传播策略。



用户反馈：收集传播用户反馈，了解受众感受，对正面反响强烈优质内容进行二次推广。

成果总结：通过收官新闻通稿、活动回顾视频、传播战报等形式，对活动成果进行总结和展示，巩固传播成果，延续活动热度。

二、传播执行规划

1、预热阶段（活动前）

（1）“青海情·传媒学子青海行”

宣传物料一：青海行招募海报 1 篇

以招募的形式，在互联网上征集符合条件的大学生，既能在全国高校大学生中产生宣传的效果，还能为后续进行的青海行储备优秀人才。

拟定传播渠道：中国传媒大学新媒体平台。

宣传物料二：青海行出征预告新闻稿件 1 篇

学生抵达集结地集合后，预告第二天即将启程的“青海情·传媒学子青海行”活动的信息，并强调该活动对青海文旅宣传推广的重大意义。

拟定传播渠道：央级、省级、市级、门户类新闻媒体。

（2）2024 网络视听赋能青海文旅交流会暨第九届中国网络视频学院榜盛典

宣传物料一：活动预热新闻稿件 1 篇。

在活动将开始前，发布活动预告，公布出席活动的嘉宾名单以及重要议程，为整个活动的举办造势。

拟定传播渠道：央级、省级、市级、门户类新闻媒体。



2、活动阶段（活动中）

（1）“青海情·传媒学子青海行”

宣传物料一：青海行学生原创内容

学生将根据不同的线路内容进行创作输出，在青海行活动期间，进行原创制作及发布。结合本次青海行的内容进行集中式传播，创造出文旅话题热点。

同时，还将利用 2024 年暑假旅游旺季尾声，搭载#大美青海，大开眼界#山宗水源 大美青海等话题标签，让活动覆盖更多人群，增加传播性。

拟定传播媒体：学生自有自媒体平台。

宣传物料二：青海行学生微博话题热搜 1 次

在青海行期间，通过微博传播学子行活动宣传物料，将活动热度推高，进行社交媒体话题冲榜。

拟定传播媒体：微博。

（2）2024 网络视听赋能青海文旅交流会暨第九届中国网络视频学院榜盛典

宣传物料一：行业交流会新闻稿件 1 篇

撰写行业交流会顺利举行的新闻通稿，介绍行业交流会的具体情况，输出行业交流会的精彩论点和学术成果。

拟定传播渠道：央级、省级、市级、门户类新闻媒体。

宣传物料二：嘉宾观点稿 1 篇

汇总行业交流会上网络视听行业嘉宾的精彩观点，展现行业前沿视野。

拟定传播渠道：央级、省级、市级、门户类新闻媒体。



宣传物料三：学院榜盛典新闻稿件 1 篇

撰写学院榜盛典隆重举行的新闻通稿，强调年度网络视频盛典在青海举行的重大意义，并公布学院榜的获奖名单。

拟定传播渠道：央级、省级、市级、门户类新闻媒体；微博达人及微信视频号。

宣传物料四：嘉宾观点长图海报 1 张

精选与会专家的精彩语句和观点，制作成精美的金句海报，通过社交媒体平台进行发布和传播，为活动进行背书。

拟定传播渠道：中国传媒大学新媒体平台。

宣传物料五：活动快剪短视频 1 支

精选活动的精彩瞬间以及现场盛况，配合有节奏的音乐，制作成动感且有传播力的快剪短视频。

拟定传播渠道：微博达人及微信视频号。

宣传物料六：媒体直播 1 次

联合国内知名的网络媒体平台对盛典活动进行全程直播，于平台中进行直播展示曝光，提升活动关注度

拟定传播渠道：如爱奇艺、快手等。

3、收尾阶段（活动结束）

（1）“青海情·传媒学子青海行”

宣传物料一：青海行收官新闻通稿 1 篇

通过综合门户媒体，对青海行活动的收官进行报道，并对此次活动的成效进行总结，同时预告原创数字音乐集制作及发布的消息。

拟定传播渠道：央级、省级、市级、门户类新闻媒体。



宣传物料二：青海行回顾视频 1 条

对本次青海行活动进行总体回顾，展现不同线路的景色与人文风情，同时展示大学生们的青春活力，以视频回顾的方式对活动进行总结。

拟定传播渠道：微博达人及微信视频号。

宣传物料三：青海行创作获奖名单公布稿件 1 篇

公布青海行优秀创作者名单，展示学生在行程中的创作能力和优质作品。

拟定传播渠道：中国传媒大学新媒体平台。

4、传播效果：本次活动媒体传播数量不低于 300 次，传媒学子创作原创内容不少于 100 条，本次传播预计实现总曝光量不低于 2.5 亿次。

备注：以上传播渠道以实际发布情况为准。

